

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

Manual de Marca

2 0 2 1

En el mundo, la gestión de la comunicación es cada vez más compleja. Es por eso que este documento más que un manual de marca gráfica busca ser una guía de para los diferentes integrantes del equipo de la administración de **Elsa Noguera, la gobernadora**.

La idea de este manual es contar con una herramienta que permita a la Gobernación del Atlántico en cabeza de **Elsa Noguera, la gobernadora**, desplegar de manera ordenada, unificada y cohesionada las estrategias de comunicación concernientes a dar a conocer y difundir la gestión de la administración.

Este manual debe seguir de guía para la correcta aplicación y uso de los elementos de marca, en muchos casos, las necesidades de comunicación puede que no estén aquí contempladas, pero un equipo humano capacitado y con criterio adecuado debe seguir los lineamientos y directrices establecidas.

Objetivos de la comunicación

Una marca
estructurada,
clara y precisa
busca 3 objetivos
fundamentales:

VISIBILIDAD

Lograr el mayor alcance posible e impactar de manera eficaz y eficiente la mayor cantidad de población, llegando a los municipios y sus comunidades.

CONEXIÓN

Construir mensajes claros, pertinentes y relevantes para las audiencias establecidas.

MOVILIZACIÓN

Crear acciones que motiven e incentiven a la gente a participar para construir sentido de pertenencia y orgullo ciudadano por nuestro departamento y sus municipios.

El concepto de comunicación

Es la Gente quien le da sentido a la labor pública. Es por la Gente y para la gente que trabajamos en equipo dando lo mejor de nosotros como administración. Todo lo que haga o diga el Gobierno departamental está concebido teniendo a La Gente como centro.

3 principios rigen nuestro proceso de comunicación:

Principio de claridad

Así como cada acción de gobierno busca mejorar la calidad de vida de toda la gente, cada mensaje, cada línea debe tener como fin plasmar de manera clara y precisa los objetivos de la gestión.

Principio de austeridad

Los recursos públicos son recursos sagrados. Desde esta perspectiva la comunicación de la Gobernación del Atlántico busca por encima de todo la mejor solución con la menor inversión posible, para lograr los objetivos de visibilidad, conexión y movilización.

Principio pedagógico

La comunicación pública tiene como fin construir cultura y tejer sociedad. Por eso se hace indispensable que cada acción de comunicación esté pensada para dejar “un saldo pedagógico”. Los objetivos de comunicación deben estar absolutamente claros antes de avanzar con despliegues innecesarios.



Tono de comunicación

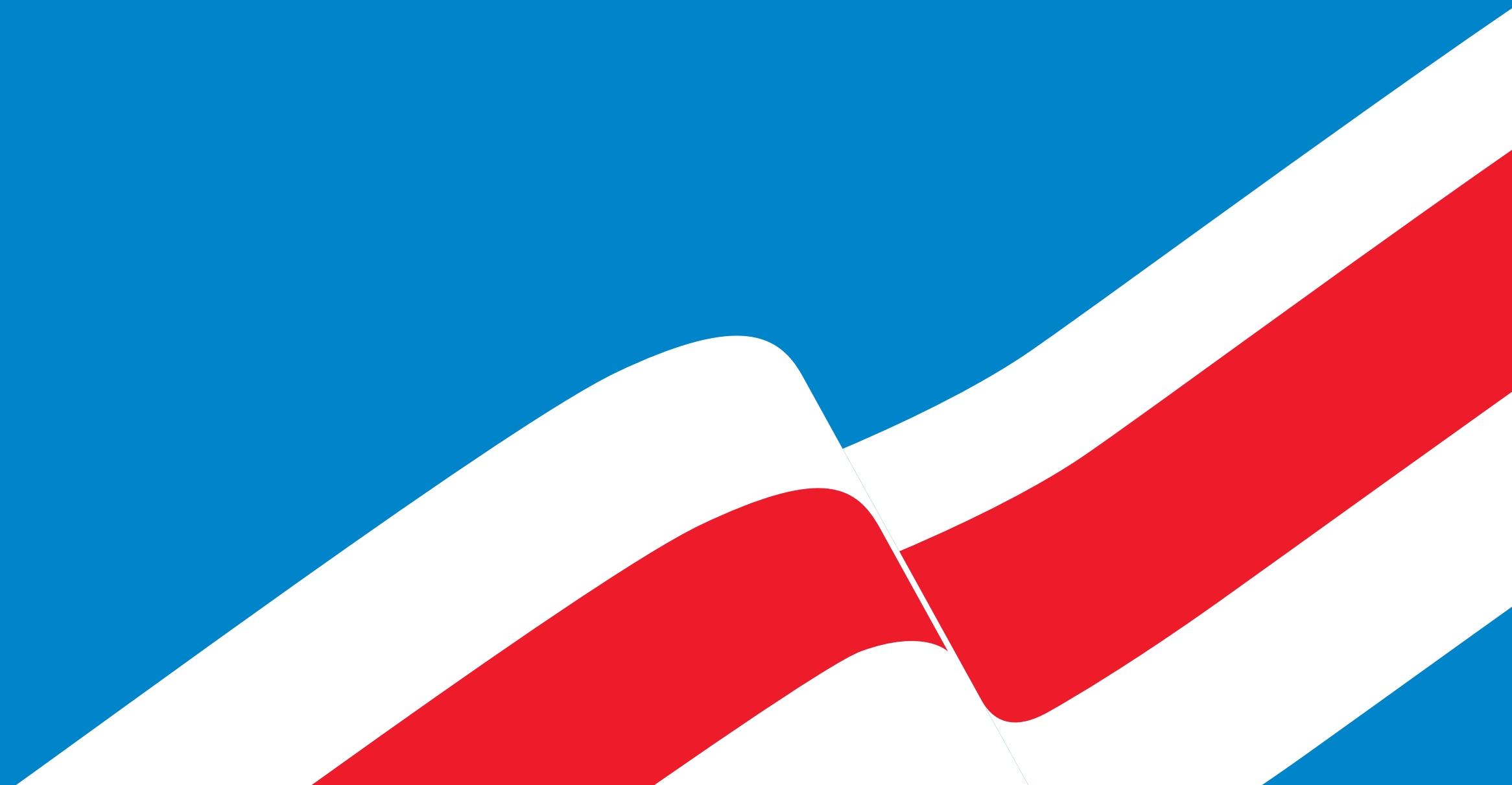
Tener a La Gente como centro de toda acción de comunicación marca una pauta humanista a nuestra comunicación.

Somos una administración cálida y cercana, que conoce las necesidades de la gente del departamento pero es consciente de sus grandes valores y potencialidades.

Por eso nuestro tono de comunicación siempre deberá ser positivo y optimista, incluyente, motivante.

Las construcciones deben ser propositivas y constructivas. Nunca deben utilizarse expresiones intimidantes, agresivas, violentas o excluyentes.

LA MARCA



Estructura conceptual

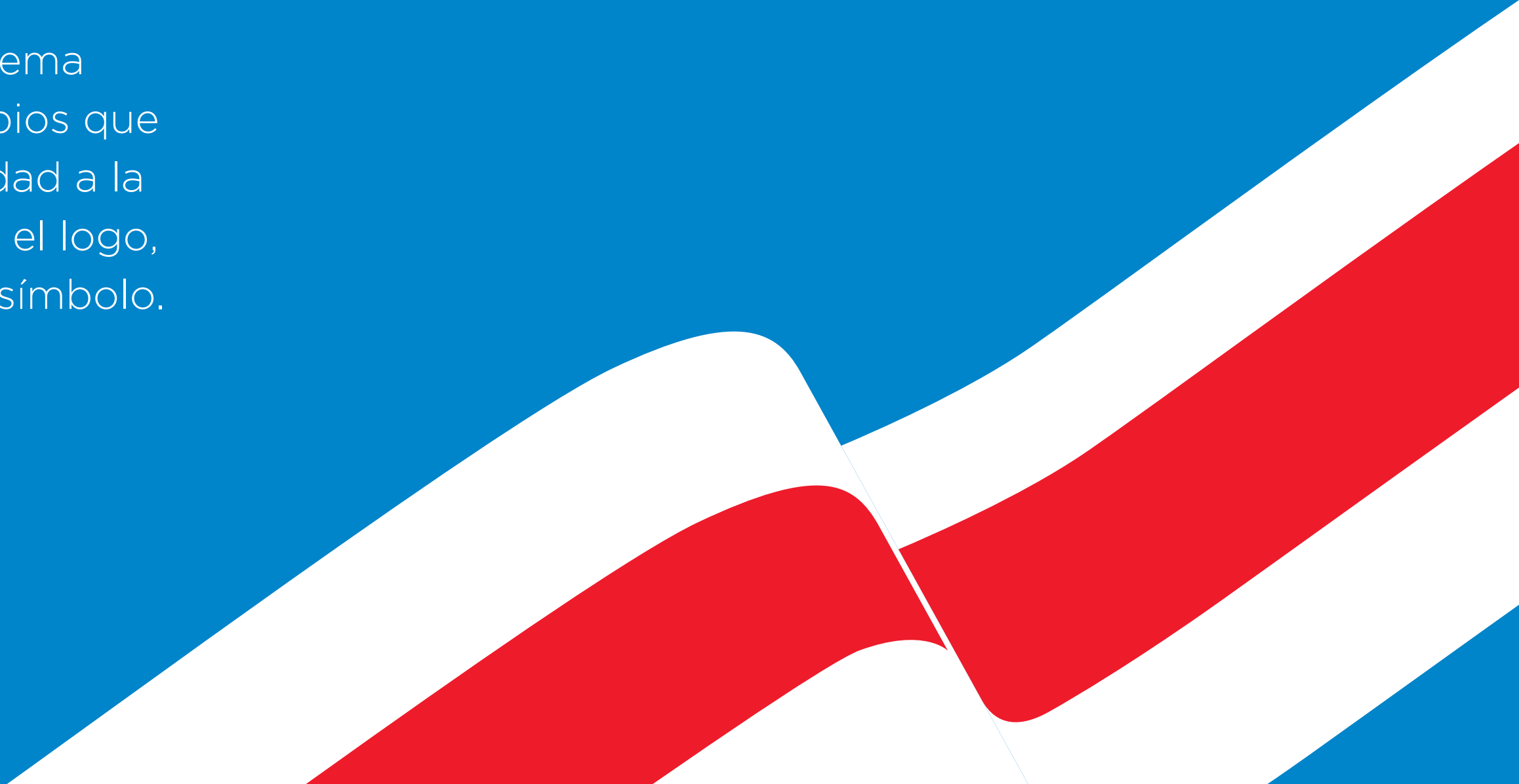
Para entender el concepto de comunicación es necesario conocer su origen.

Nuestro lema de comunicación
¡ATLÁNTICO PARA LA GENTE

No es gratuito el planteamiento estratégico que hay detrás.



IDENTIDAD



La identidad visual es un sistema compuesto por códigos propios que le dan expresión y personalidad a la marca. Estos son entre otros el logo, los colores, la tipografía y el símbolo.

Los elementos gráficos aplicados de manera correcta y consistente, aportan a la construcción de institucionalidad. Con el manejo gráfico buscamos una comunicación limpia, simplificada y coherente, al tiempo que seamos percibidos como una administración moderna y eficiente.

Las marcas hoy en día son dinámicas, por eso la idea no es tener una plantilla rígida que genere una comunicación monótona, sino plantear un esquema que establezca “un lenguaje”, “un estilo” que genere una sensación visual coherente.

Estos son los elementos gráficos que componen nuestra marca gráfica.



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO



Atlántico
para la Gente

ELEMENTOS CONSTITUTIVOS

Nuestra identidad visual se compone de una serie de elementos que al integrarse dan forma al estilo visual de las comunicaciones y espacios físicos de la marca. En conjunto, estos elementos proyectan nuestro estilo confiable, moderno y simple. Se han diseñado y elegido de tal forma que exista familiaridad gráfica entre ellos para aumentar la fuerza distintiva de la marca. El uso correcto de cada uno de estos elementos es esencial para lograr una comunicación de marca coherente y efectiva.

LOGO Y SÍMBOLO



COLOR



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA



ESTILO FOTOGRÁFICO



LAYOUT



Las Submarcas ¿qué son?

Una submarca se utiliza para dirigirse un target específico o enviar un mensaje focalizado, manteniendo el poder de la marca principal como aval. Esta marca tiene una identidad y valores propios con una propuesta de valor más específica, pero coherente con la de la marca madre. Las submarcas deben contribuir a los objetivos generales de la marca matriz.

Alcance para el desarrollo de las submarcas:

- La marca madre transfiere valores diferenciales que las submarcas deben adquirir como base.
- Las submarcas se jerarquizan según sus funcionalidades y relaciones entre ellas y con la marca matriz.
- Las submarcas deben utilizar el respectivo descriptor o frase de cada sub-marca en la ubicación, tamaño, tipografía y color que indique el Manual de Arquitectura de marca.
- Las submarcas deben mantener unidad gráfica con la marca matriz, a partir de la aplicación de un modelo híbrido de arquitectura de marca (entre arquitectura monolítica y arquitectura de endoso fuerte o dominante).
- Las submarcas deben reforzar la sensación de “grupo” y generar la adhesión de secretarías y/o institutos a la marca principal.

JERARQUÍA DE MARCAS Y SUBMARCAS

MARCA MATRIZ



SUBMARCAS PARA LA GENTE

Agua
para
la Gente

Salud
para la
Gente

Educación
para la
Gente

Vivienda
para
la Gente

Parques
para
la Gente

SUBMARCAS INSTITUCIONALES

Atlántico
Con
Vida

creamos
convivencia

¡TURISMO
A TODA
MARCHA!

PRODUCTOS



ATLÁNTICO
votiene.com

LOGOTIPO
VERSIÓN PRINCIPAL



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

CONSTRUCCIÓN Y UBICACIÓN DEL LOGO

La construcción sobre un plano reticular muestra las proporciones de las partes que componen el logotipo y su ubicación con respecto a otros elementos gráficos.

Este plano se presenta como guía de referencia y solamente se recomienda la construcción del logotipo a partir de él para

aplicaciones a grandes escalas en las que sea imposible trabajar en forma digital.

Para la reproducción a escalas normales se recomienda solicitar el logotipo a la Secretaría de Comunicaciones.

Cabe resaltar que una buena ubicación del logotipo es tan

importante como una buena reproducción; por lo cual, en el plano reticular se ha asignado una zona mínima a la que se pueden ubicar elementos de diseño. Esta zona está representada con la letra “X” y debe ser respetada para evitar problemas de legibilidad e interferencia.



ÁREA DE SEGURIDAD

La buena ubicación del imagotipo es tan importante como una buena reproducción del mismo.

Es necesario respetar todas las normas establecidas para su construcción al igual que las normas que establecen su posición con respecto al espacio.

La siguiente gráfica muestra las proporciones del símbolo con

respecto al imagotipo con respecto al área de seguridad.

El área de seguridad corresponde a las dimensiones de la letra “A” del brandname “Gobernación del Atlántico”.

El área de seguridad es una zona que debe permanecer libre de elementos de diseño alrededor del imagotipo, para que estos

no interfieran con la legibilidad y buena lectura del mismo.

La correcta aplicación de esta norma garantiza que en todas las piezas donde aparezca el imagotipo la legibilidad sea mejor y de esta manera se realce la identidad gráfica del Gobernación del Atlántico.



VERSIONES

El uso de varias versiones de imagotipo cuenta con un papel importante a la hora en que sea necesario aplicarlo a piezas o convivencias con otros logos, en donde sea más armónica o necesaria una versión del mismo más apaisada o por su parte más cuadrada, es por esto que juega un papel ventajoso contar

con distintas variantes y así, finalmente la pieza donde se aplique se vea equilibrada.

En el caso de la marca Gobernación del Atlántico, se cuenta con ambas versiones, una rectangular con el brandname y la promesa de valor debajo del isotipo, y otra con estos

elementos al lado derecho del mismo.

Cabe destacar que siempre que se requiera o se desee generar un vistazo o reconocimiento rápido de la marca en alguna pieza o aplicación, podrá usarse el isotipo del imagotipo como emblema, aislado del brandname y de la promesa de valor.



TAMAÑOS MÍNIMOS

Para asegurar su legibilidad y evitar distorsiones o problemas de calidad, se recomienda un tamaño mínimo de uso del logotipo, en sus diferentes versiones.

Si se requiere uno uso menor a los establecidos deberán ser aprobados por el área de Imagen&Marca de la Gobernación del Atlántico.



2,5 cms



1,2 cms



0,8 cms

USOS CORRECTOS EN COLORES

La aplicación del imagotipo puede llevarse a cabo con alguna de sus variantes versiones de color, donde cada una cuenta con las características para aplicarse convenientemente según el formato o recursos de impresión o integración (digital o física) que se necesite.

El imagotipo en su versión de color original podrá ser aplicado en toda clase de pieza en cuatricromía o que permita el uso del gradiente,

siempre y cuando se busque que el fondo en donde repose permita su clara y fácil legibilidad.

Cuando el formato o estilo de pieza requiera que el imagotipo se presente a un solo color o uso de pocas tintas, como en técnicas o procesos como la serigrafía, la tampografía, se debe aplicar el uso de la versión de imagotipo monocromática y/o de colores planos (pudiendo

ser esta monocromía utilizada únicamente en los colores negro o blanco).

Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas al departamento de comunicaciones.

Uso a color



Uso a color sobre fondo



Uso blanco y negro



Uso escala de gris



Uso invertido



USOS CORRECTOS EN COLORES

La aplicación del imagotipo puede llevarse a cabo con alguna de sus variantes versiones de color, donde cada una cuenta con las características para aplicarse convenientemente según el formato o recursos de impresión o integración (digital o física) que se necesite.

El imagotipo en su versión de color original podrá ser aplicado

en toda clase de pieza en cuatricromía o que permita el uso del gradiente, siempre y cuando se busque que el fondo en donde repose permita su clara y fácil legibilidad.

Cuando el formato o estilo de pieza requiera que el imagotipo se presente a un solo color o uso de pocas tintas, como en técnicas o procesos como la serigrafía, la tampografía, se debe

aplicar el uso de la versión de imagotipo monocromática y/o de colores planos (pudiendo ser esta monocromía utilizada únicamente en los colores negro o blanco).

Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas al departamento de comunicaciones.



USOS INCORRECTOS

1. Cambiar la proporción de los elementos.
2. Distorsionar.
3. Acompañar el símbolo con otra palabra

4. Implementar verticalmente.
5. Utilizar inclinado.
6. Cambiar la disposición de los elementos.

7. Agregar sombras.
8. Utilizar sobre texturas que dificulten la lectura.
9. Aplicar sobre fondos no permitidos

10. Invadir el área de reserva del logo con otros elementos.
11. Cambiar la tipografía.
12. Cambiar los colores



PALETA CORPORATIVA

Los colores son fundamental para el desarrollo de una marca memorable, hacen parte de la identidad corporativa y a través de ellos podemos comunicar atributos y características de la marca.

AZUL: hace parte de la huella de comunicación de Elsa Noguera en su carrera pública.

BLANCO Y ROJO: son los colores oficiales del Departamento.

Estas son las referencias de nuestro color principal y algunos colores complementarios sugeridos en RGB, CMYK y Pantone.

COLOR PRINCIPAL	ALGUNOS COLOR COMPLEMENTARIOS	
CMYK 100 - 35 - 0 - 0 RGB 007BC4 PANTONE 109-8 C	CMYK 100 - 56 - 0 - 0 RGB 007BC4	CMYK 100 - 92 - 0 - 0 RGB E40E20 PANTONE 48-8 C
	CMYK 80 - 20 - 0 - 0 RGB 0090CC	CMYK 12 - 0 - 0 - 68 RGB 545D62 TIPOGRAFÍA LOGO
	CMYK 66 - 14 - 0 - 0 RGB 38A1D7	

TIPOGRAFÍA

La tipografía es un elemento esencial en la construcción de marca y en el desempeño de la comunicación como tal.

Las fuentes seleccionadas tienen dos características fundamentales, por un lado la fuente para el escudo tiene unas

proporciones que le otorgan un carácter institucional, cosa que imprime dignidad y altura a la institución, y por otro, la fuente seleccionada para textos, es una fuente limpia, moderna, clara con lo que procuramos una mejor legibilidad y construir una imagen moderna de la gobernación.

TIPOGRAFÍA LOGOTIPO

Aa

GOTHAM BOLD

TIPOGRAFÍA PARA TEXTO

Bb

CRONOS PRO LIGTH

Cc

CRONOS PRO REGULAR

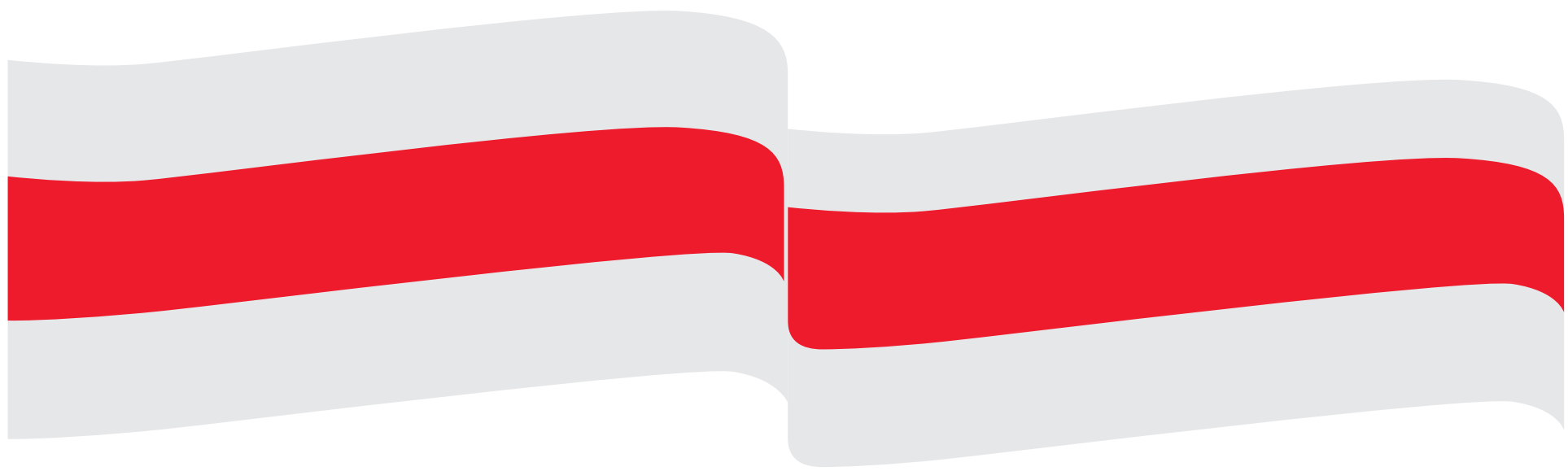
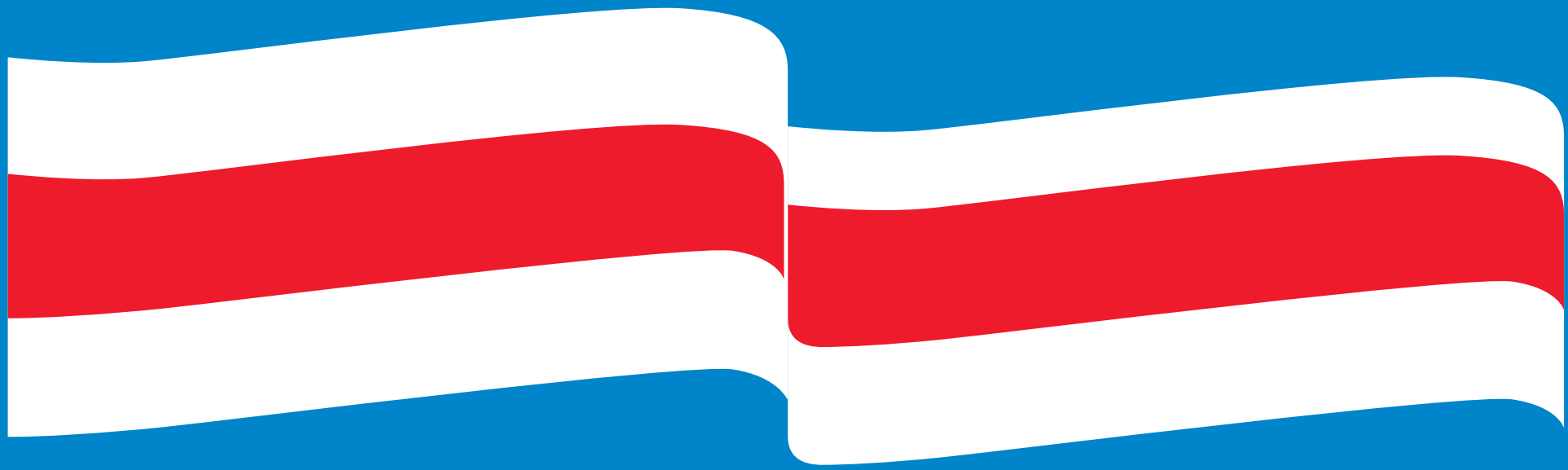
Dd

CRONOS PRO SEMIBOLD

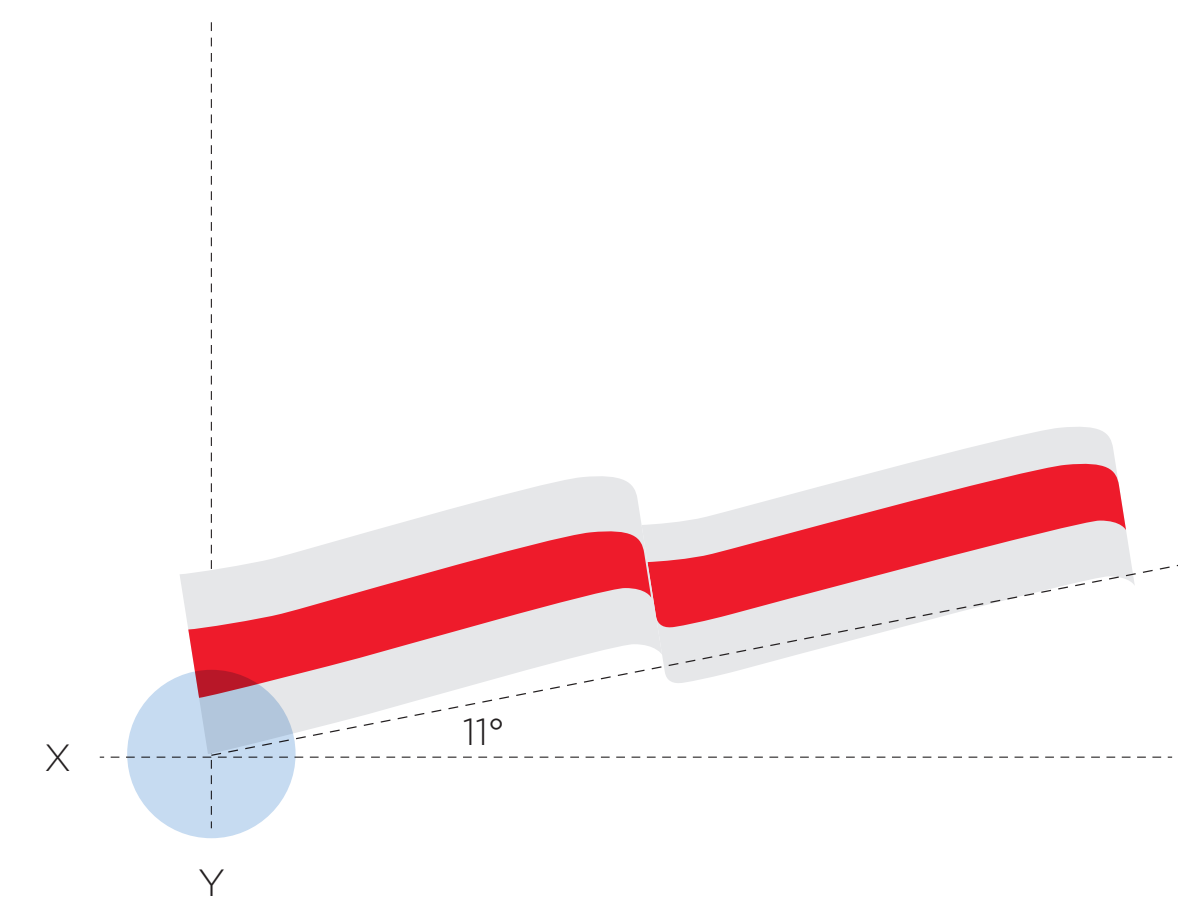
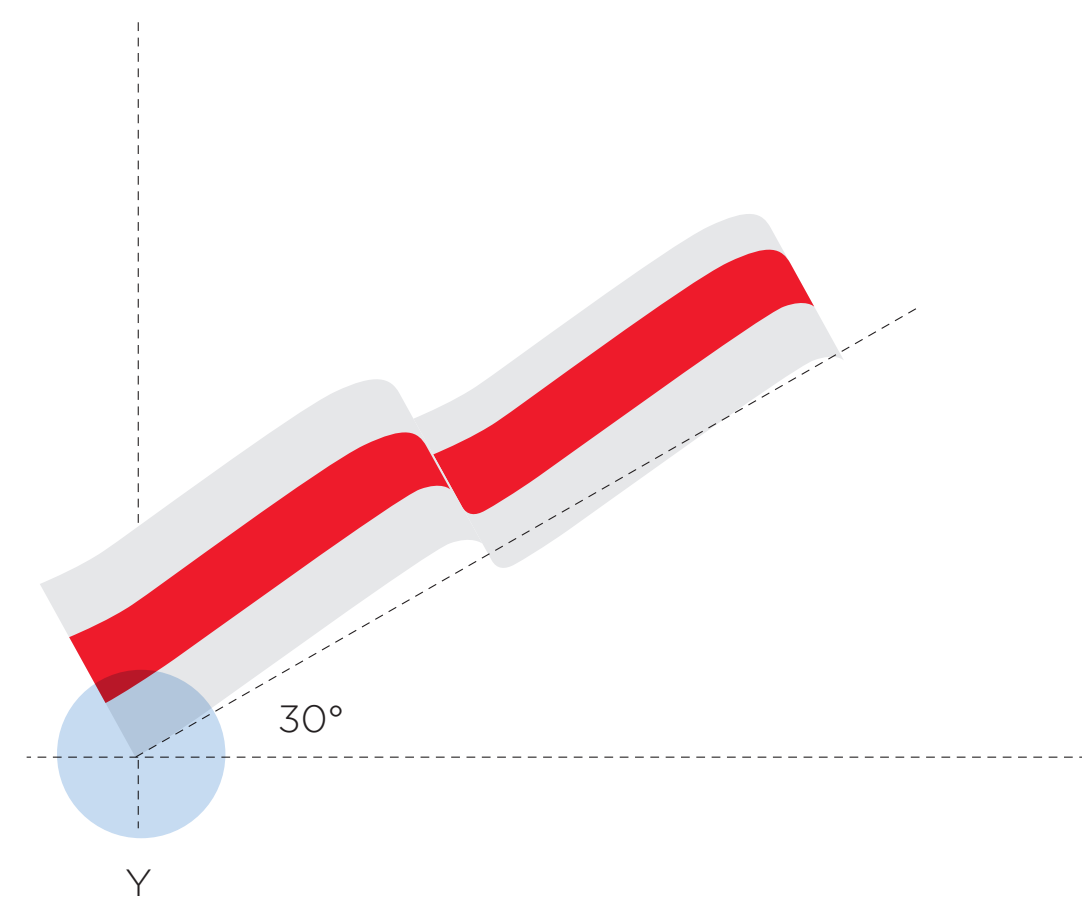
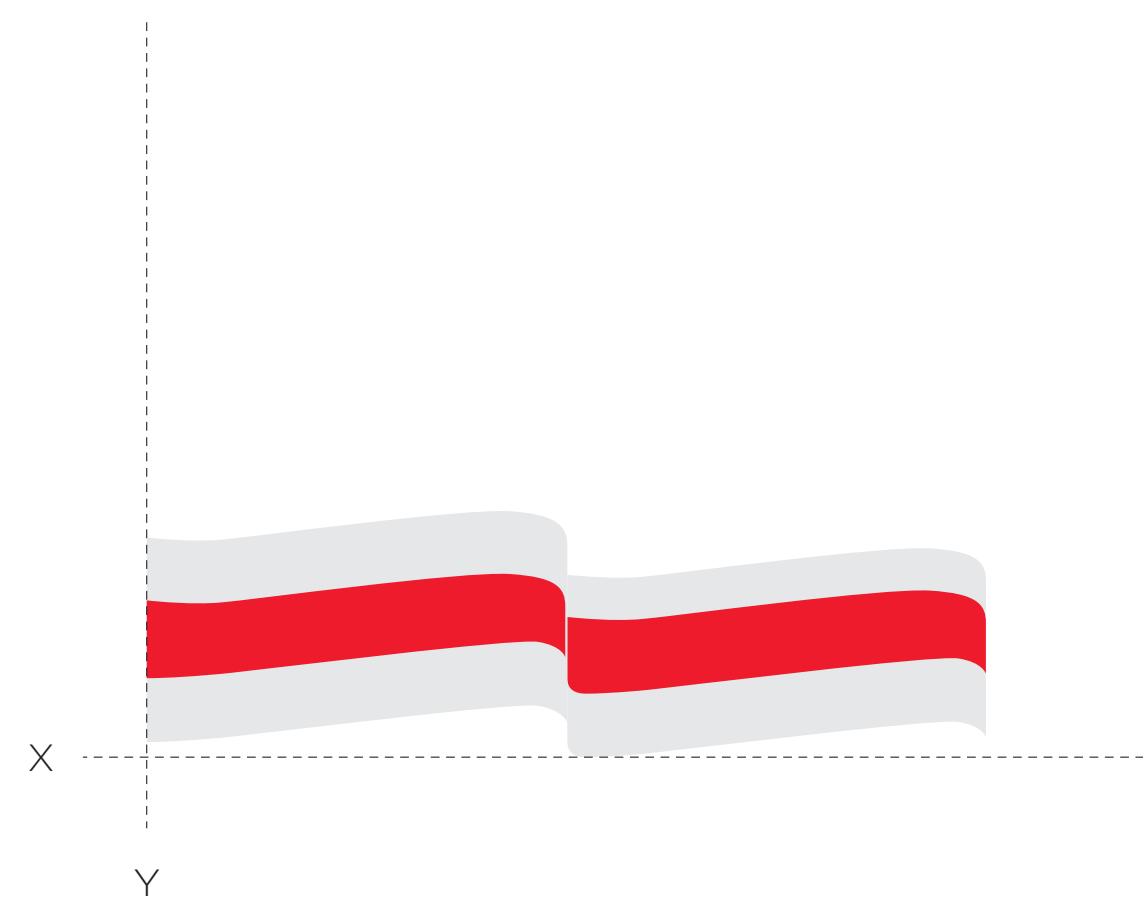
Ee

CRONOS PRO BOLD

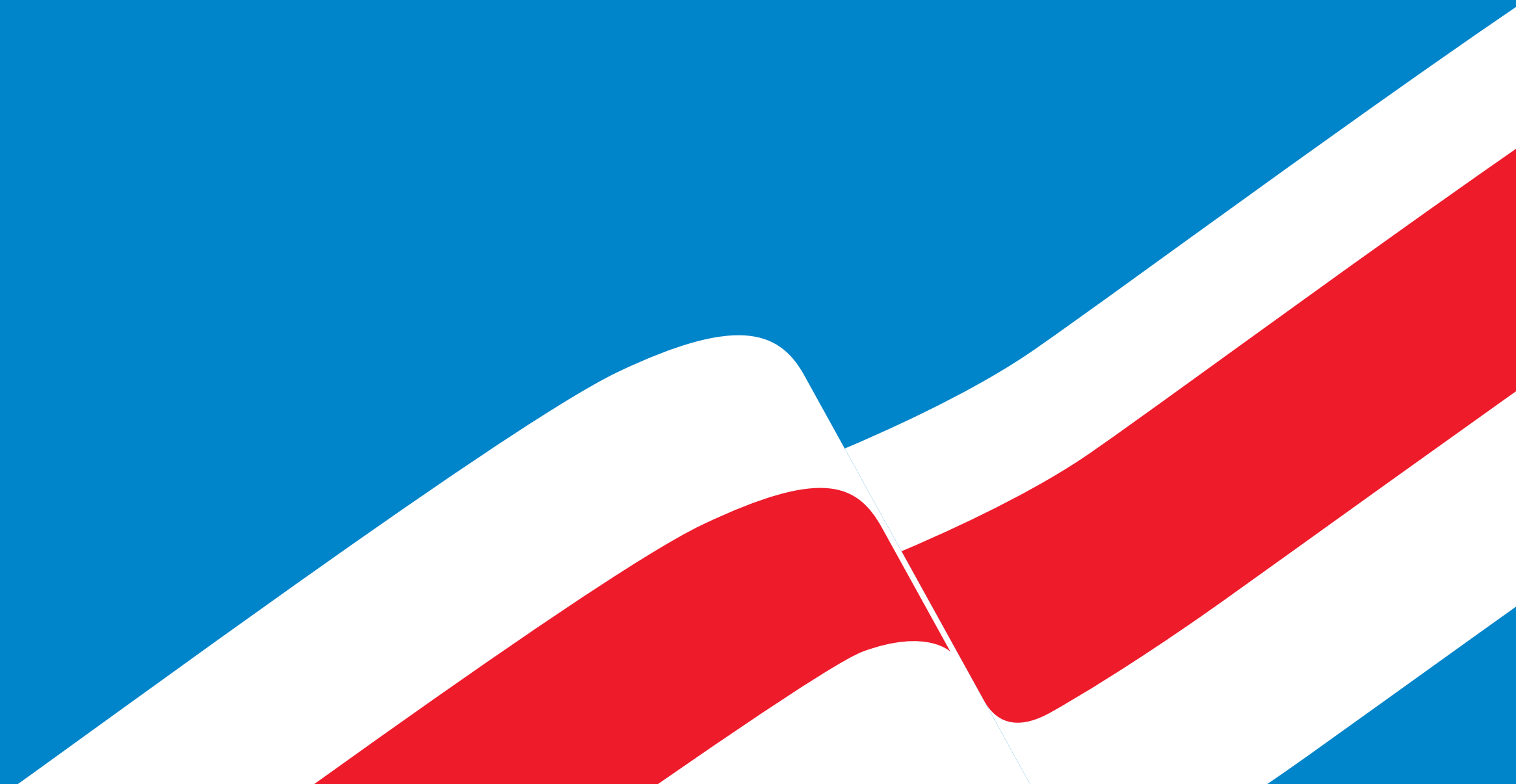
SÍMBOLO GRÁFICO
INSTITUCIONAL



USOS DE SÍMBOLO GRÁFICO INSTITUCIONAL



LEMA DE GOBIERNO
+ LOGO



LEMA + LOGO VERSIÓN HORIZONTAL PRINCIPAL

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

LEMA + LOGO
VERSIÓN HORIZONTAL PRINCIPAL
OTROS USOS

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

LEMA + LOGO VERSIÓN VERTICAL

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

LEMA + LOGO
VERSIÓN VERTICAL
OTROS USOS

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

Atlántico
para la Gente

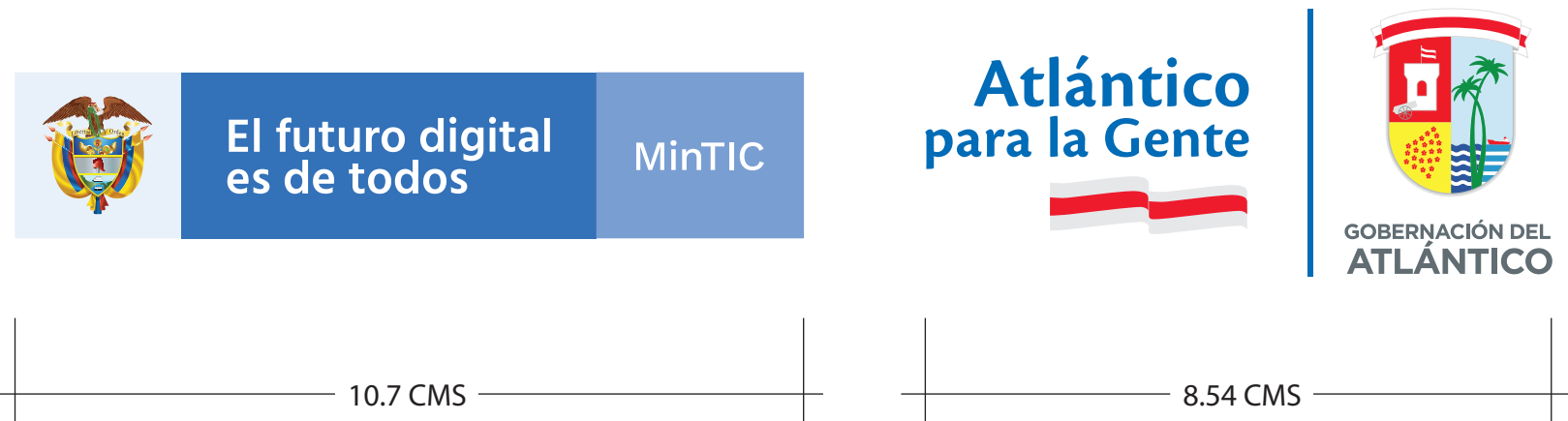


GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

CO- BRANDING

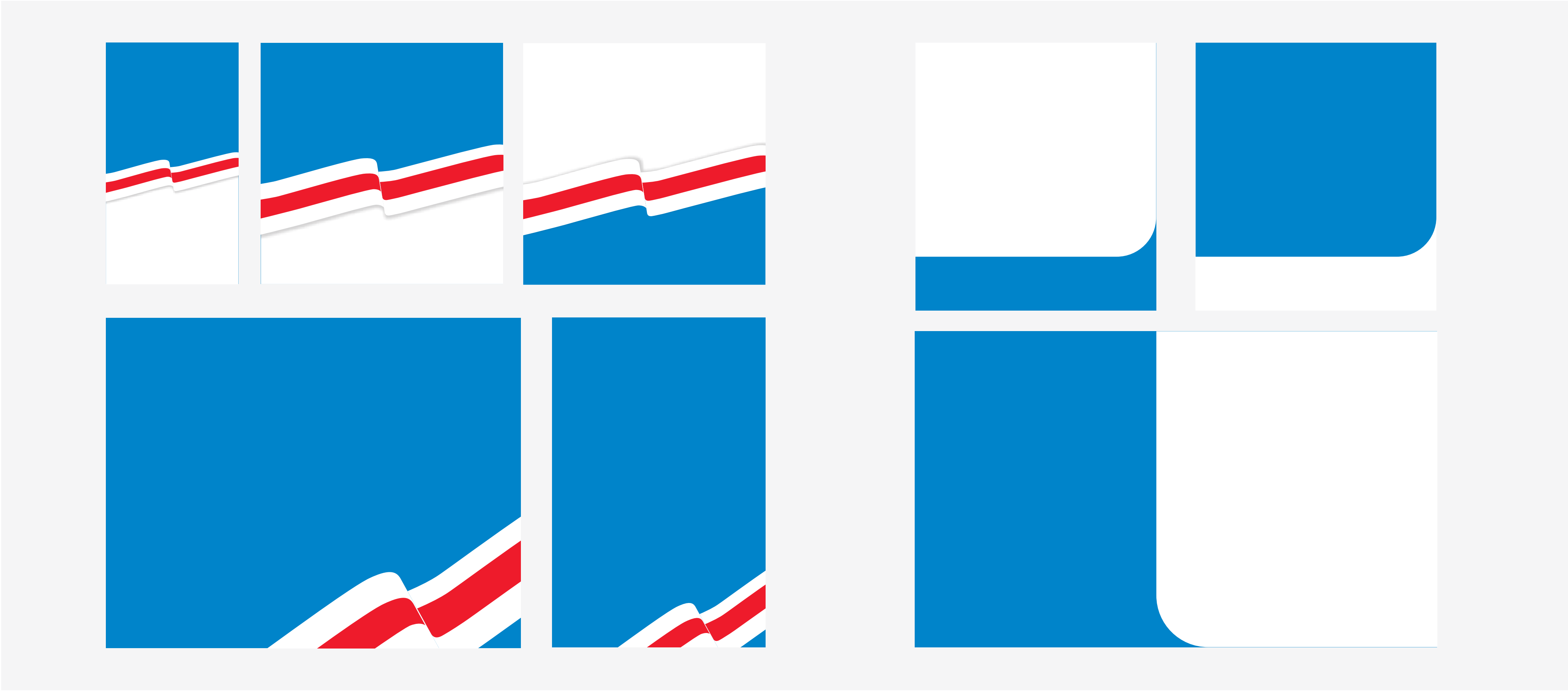
El cobranding se divide en dos formas: Cobranding con otros entes territoriales: Todos los logotipos van del mismo tamaño y / o proporción , cierra a la derecha el logotipo de la Gobernación del Atlántico.

Cobranding con marcas aliadas: Siempre cierra a la izquierda el logotipo de la Gobernación y las demás marcas van a la derecha en un 90% menos de tamaño que la marca de la Gobernación



LAYOUT

Estos layout son referente y guía, que nos facilitan la unidad en la comunicación visual para las diferentes piezas.



ESTILO FOTOGRÁFICO

El tipo de fotografía a utilizar está directamente relacionado con el concepto estratégico de comunicación, el tono de y la percepción de imagen deseada.

El lenguaje fotográfico también se atiene a los principios y valores de marca, es decir positivo, optimismo e inclusión se deben ver reflejados en ellas. En última instancia vamos a rendirle, mediante la fotografía, un homenaje a la Gente del Atlántico.

Esto quiere decir que debemos dar prioridad a La Gente. Procurando abrir espacio para reflejar en nuestras imágenes a la gente del departamento. Sus etnias, su idiosincracia y las manifestaciones culturales que aportan a la construcción de una mejor sociedad.



FOTOGRAFÍAS CON EFECTO AZUL INSTITUCIONAL



CONVERTIR FOTOGRAFÍA
A ESCALA DE GRISES



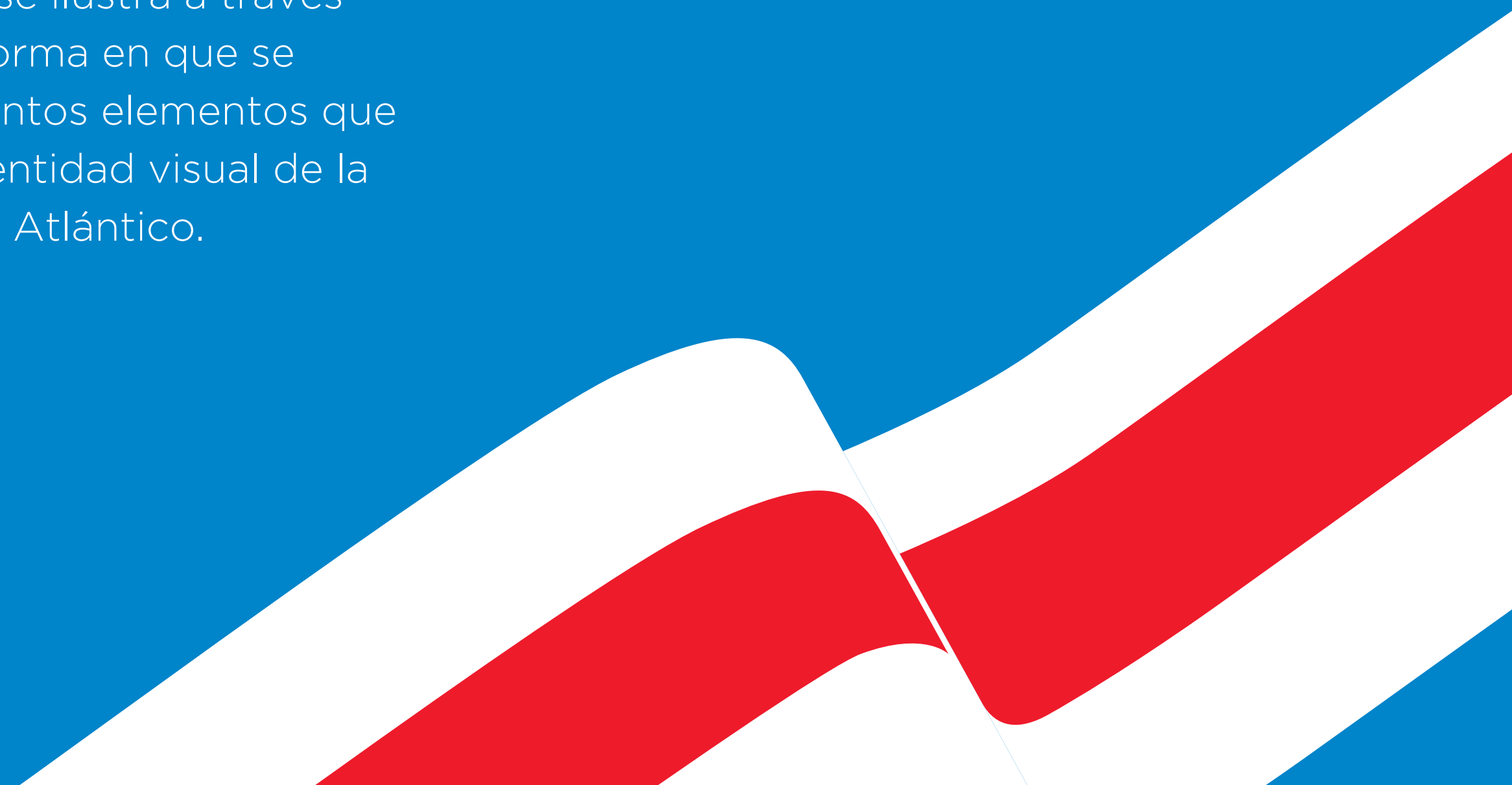
USAR CAPA DE COLOR
AZUL INSTITUCIONAL
CYAN: 100% MAGENTA: 35 %

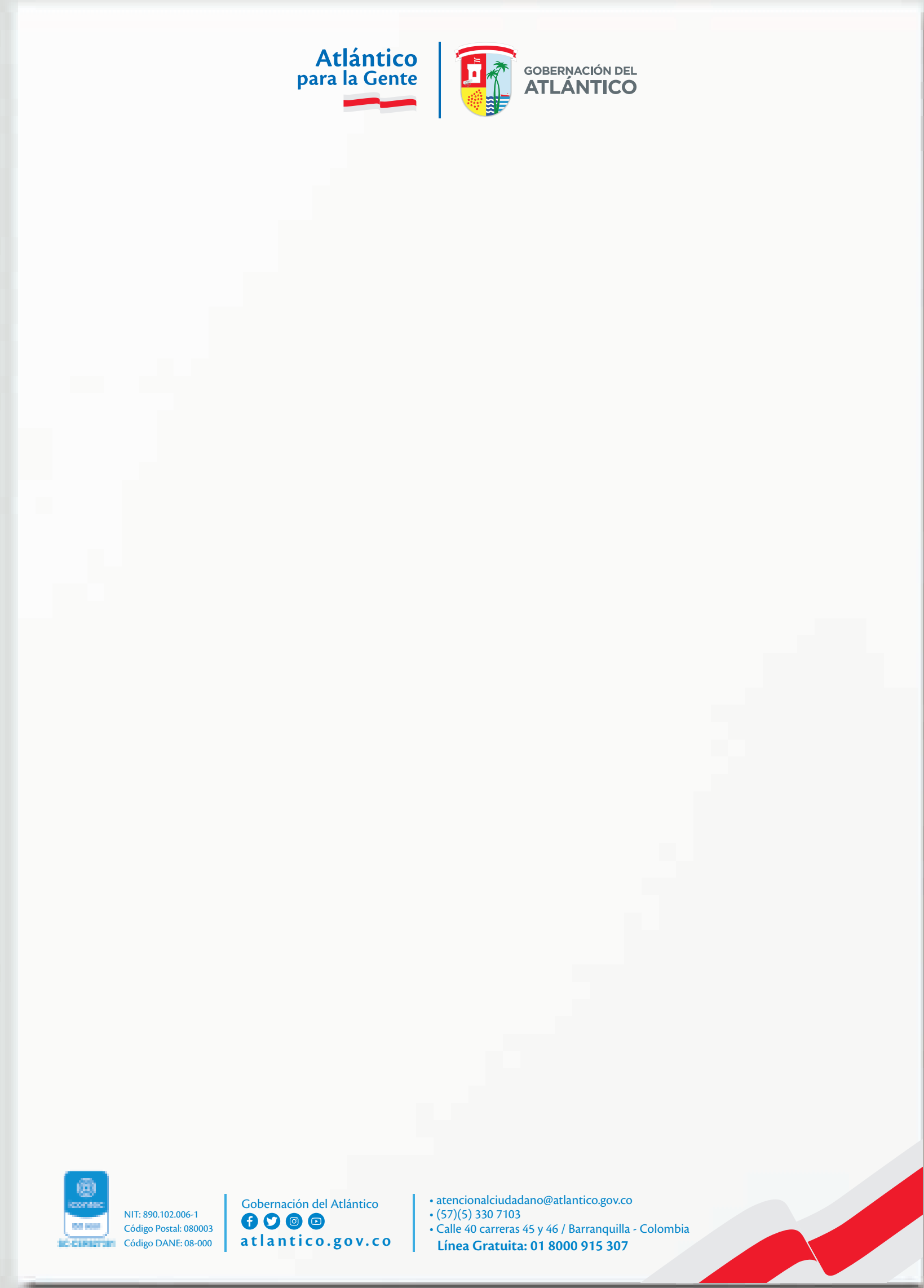
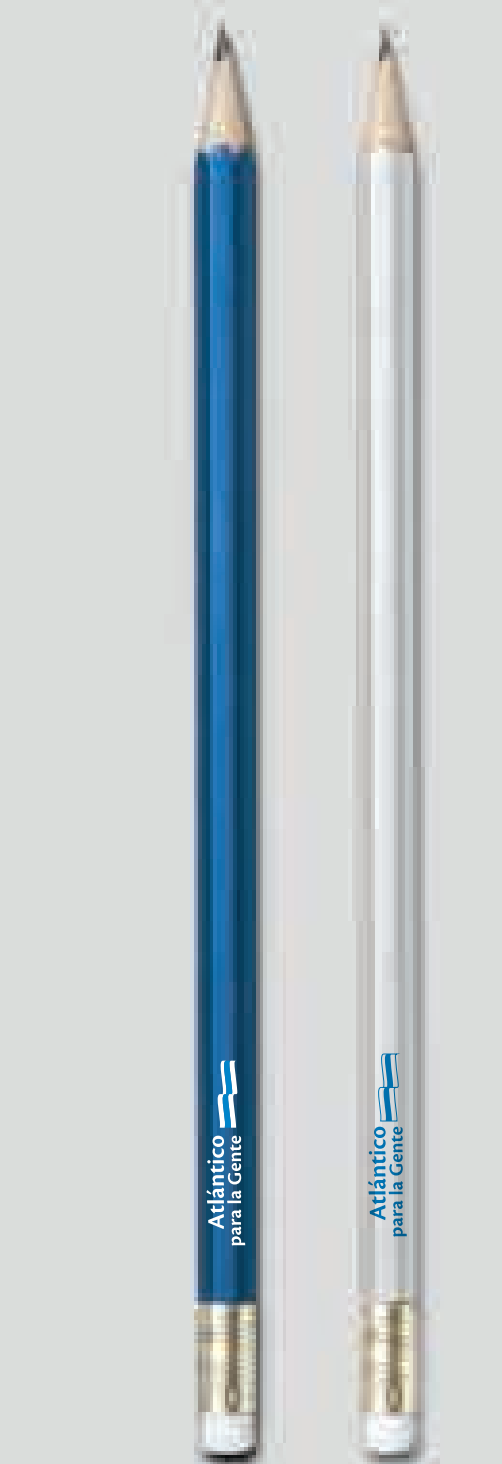


APLICAR A CAPA AZUL
EFECTO HARD LIGHT

APLICACIONES

En esta sección se ilustra a través de ejemplos la forma en que se integran los distintos elementos que conforman la identidad visual de la Gobernación del Atlántico.





PAPELERÍA DESPACHO

MEMBRETE
TAMAÑO CARTA
21,5 CMS X 28 CMS



Atlántico
para la Gente



Elsa Noguera
Gobernadora

• gobernador@atlantico.gov.co
• (57)(5) 330 7103
• Calle 40 carreras 45 y 46
Barranquilla - Colombia
Línea Gratuita: 01 8000 915 307

TARJETA DE
PRESENTACIÓN
8,5 CMS X 5,5 CMS



FIRMA CORREO ELECTRÓNICO

Atlántico
para la Gente




GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

Nombre Apellido

Cargo funcionario

• loremipsumdolor@atlantico.gov.co

• (57)(5) 330 7103

• Calle 40 carreras 45 y 46 / Barranquilla - Colombia

Línea Gratuita: 01 8000 915 307



Gobernación del Atlántico

atlantico.gov.co

New Email

— □ ×

To :

Cc Bcc

Subject :



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

✓







Send

Atlántico
para la Gente




GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

Nombre Apellido

Cargo funcionario

• loremipsumdolor@atlantico.gov.co

• (57)(5) 330 7103

• Calle 40 carreras 45 y 46 / Barranquilla - Colombia

Línea Gratuita: 01 8000 915 307



Gobernación del Atlántico

atlantico.gov.co

BOLETÍN DE PRENSA

TAMAÑO CARTA
21,5 CMS X 28 CMS

BOLETÍN
DE PRENSA

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

 Gobernación del Atlántico
atlantico.gov.co

CARNET





Nombre Apellidos
Cargos funcionario
C.C. -----
RH: --

Atlántico
para la Gente

 GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

CARPETA



CONTRAPORTADA

PORTADA



TAMAÑO CARTA:
23 CMS X 30 CMS CERRADO

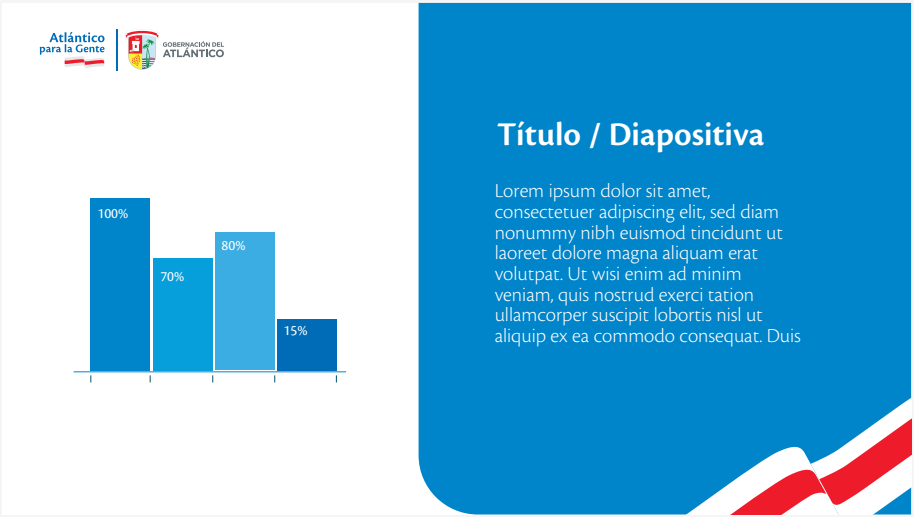
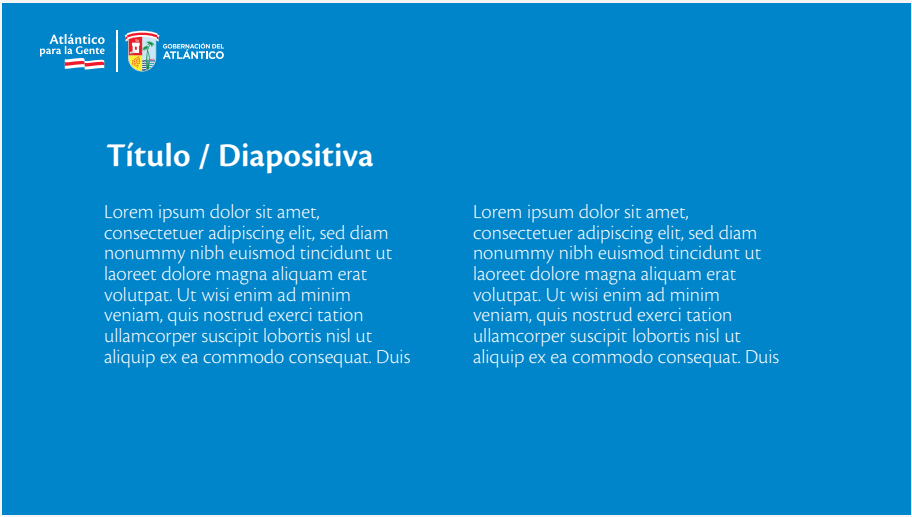
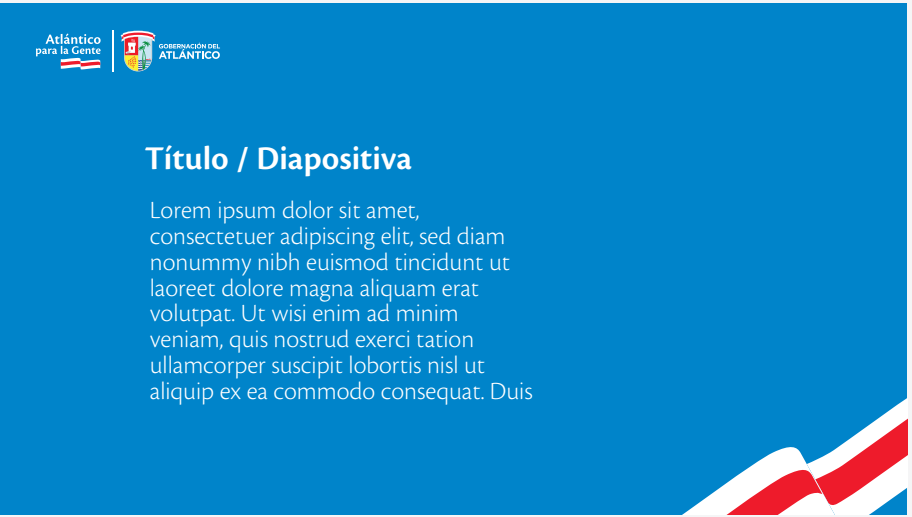
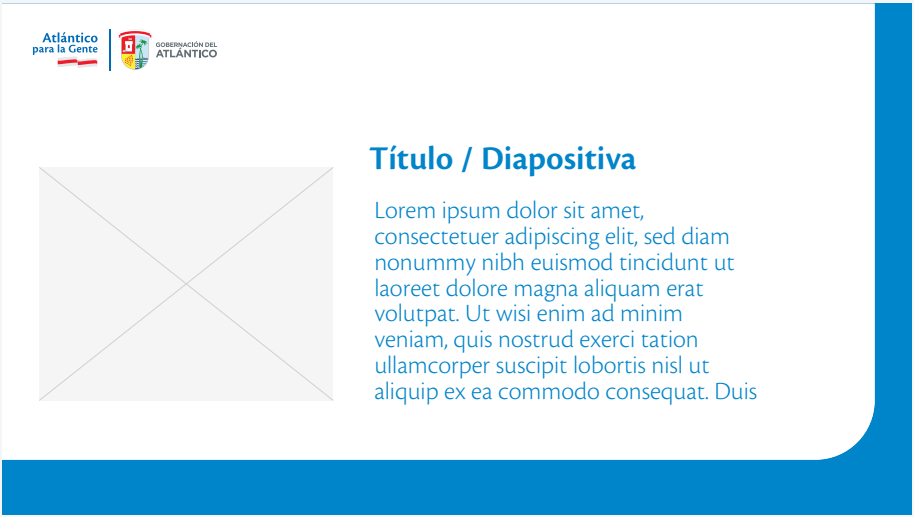
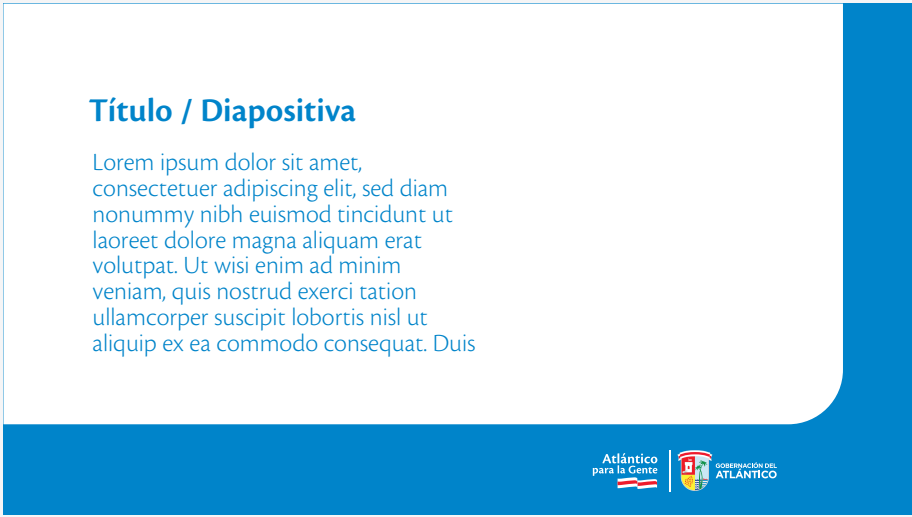
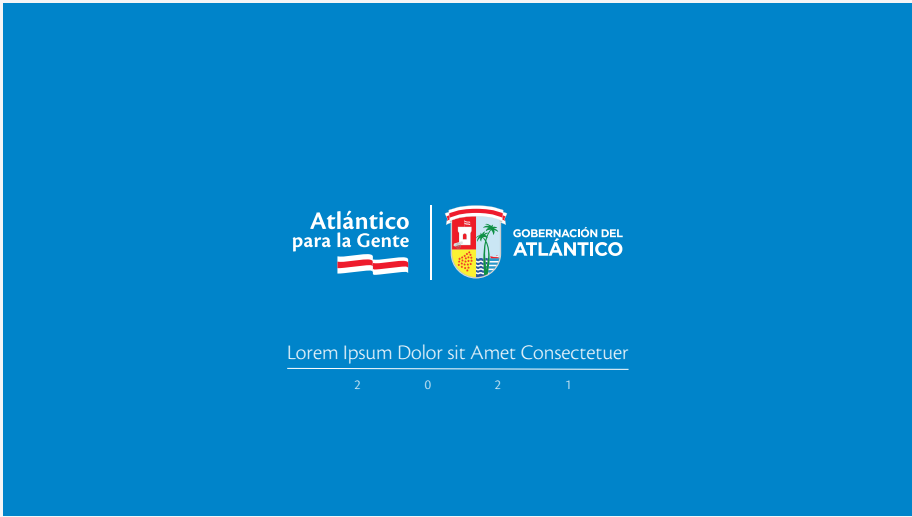
BOLSILLO CARPETA
TAMAÑO: 21 CMS X 7 CMS

#AtlánticoParaLaGente

Atlántico
para la Gente

GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

PLANTILLAS POWERPOINT

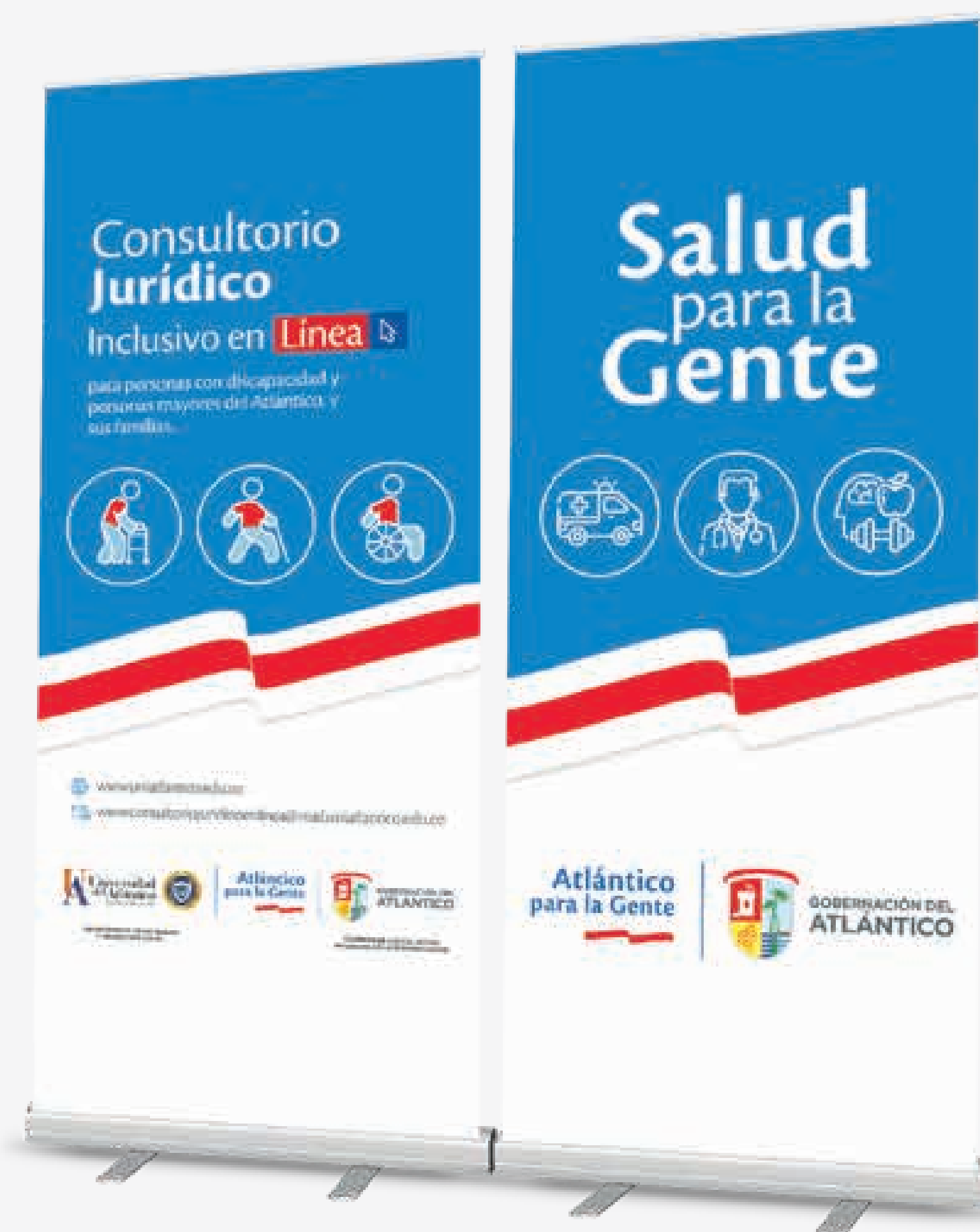


PENDONES



PENDONES
1 MT X 2 MTS

PENDONES



PENDONES
1 MT X 2 MTS

BANDERA



Atlántico
para la Gente



BANDERA



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

BACKING MODULAR ALOCUCIÓN

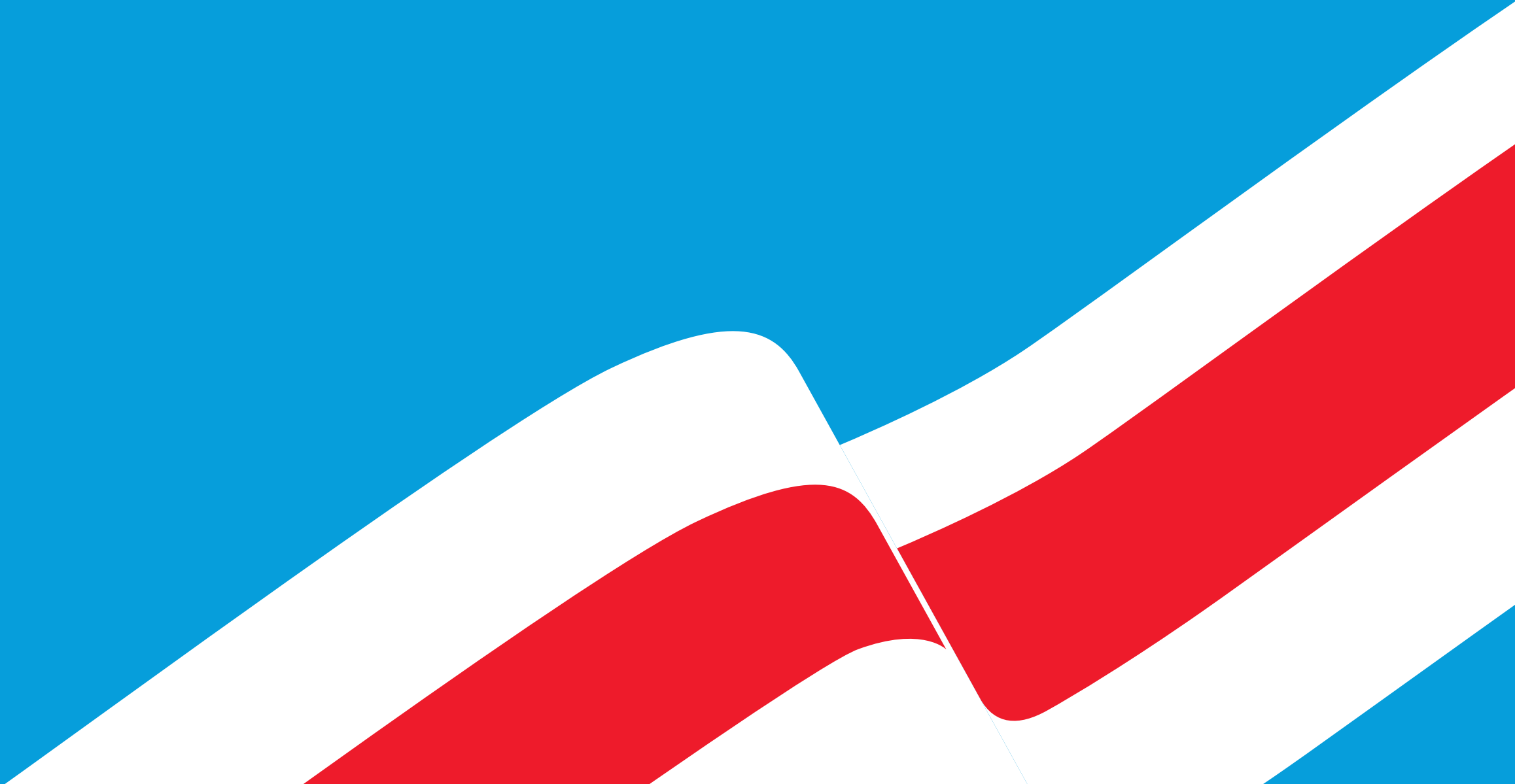


BACKING

BACKING 3 MTS X 2 MTS



VALLAS







ESTACIÓN DE POLICÍA DE CANDELARIA



CONTRATO No.
0135*2019*000274

CONTRATANTE:
DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO
SECRETARÍA DE INTERIOR

CONTRATISTA:
CONSORCIO CONSTRUSEGURIDAD
2019

INTERVENTORÍA:
DAIMCO SAS

INVERSIÓN:
\$ 3.948.078.503

PLAZO DE EJECUCIÓN: 10 MESES
PRÓRROGA: 129 DÍAS

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO



ESTACIÓN DE POLICÍA DE SOLEDAD CENTRO HISTÓRICO



CONTRATO No.
0135*2019*000201

CONTRATANTE:
DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO
SECRETARÍA DE INTERIOR

CONTRATISTA:
CONSORCIO C&N ATLÁNTICO
2019

INVERSIÓN:
\$ 2.651.677.326

PLAZO DE EJECUCIÓN: 10 MESES
PRÓRROGA: 105 DÍAS

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

SEÑALETICA VÍAS



SEÑALETICA VÍAS



10 NUEVAS
ESCUELAS
PARA UN ATLÁNTICO
MÁS EDUCADO.

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

10 NUEVAS
ESCUELAS
PARA UN ATLÁNTICO
MÁS EDUCADO.

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

VALLAS



ESTAMOS HACIENDO
GRANDES OBRAS
PARA LA GENTE

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

SEÑALIZACIÓN ZONA DE TRABAJO

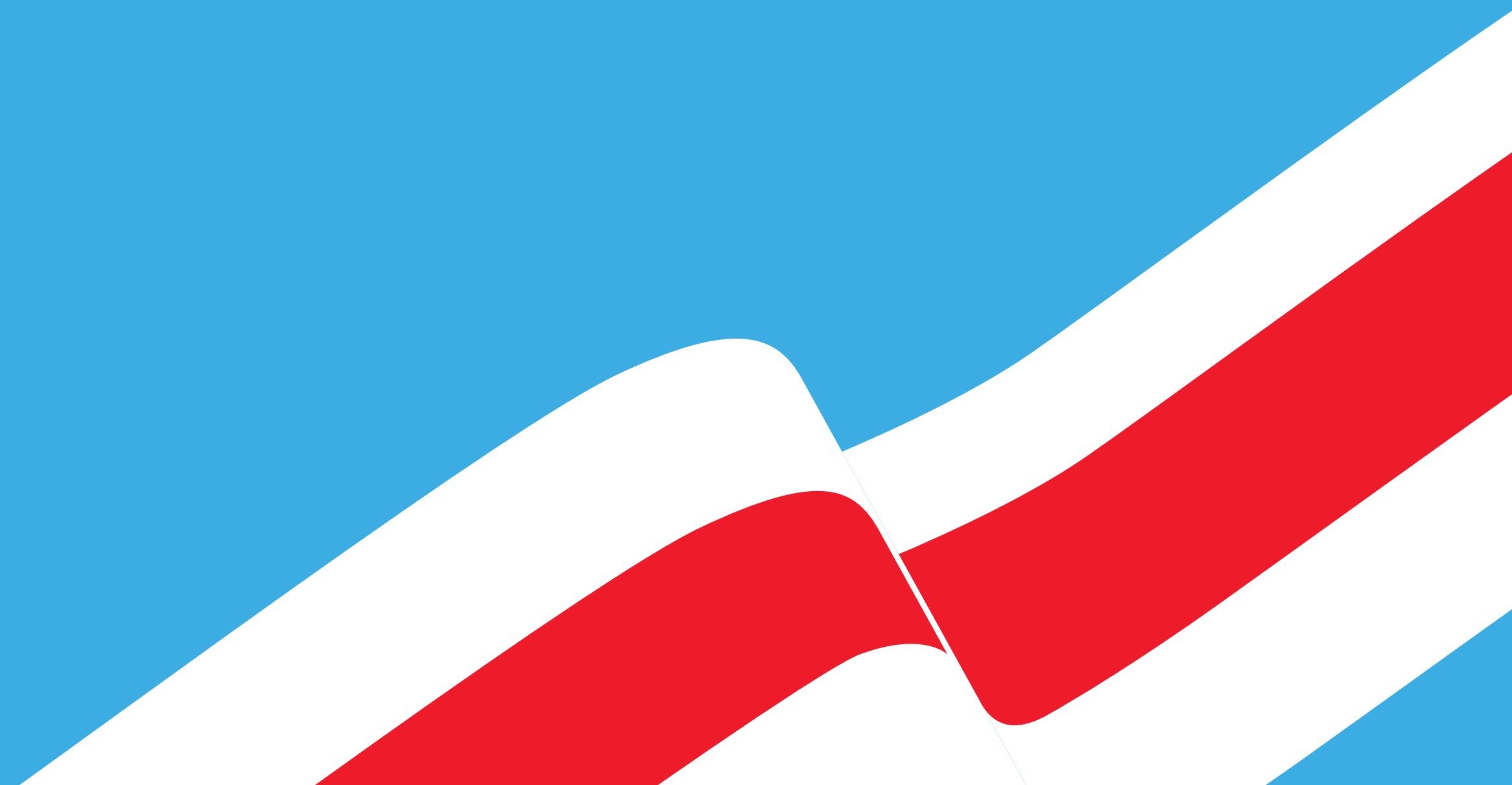
ESTAMOS TRABAJANDO
PARA LA GENTE

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO

SEÑALÉTICA



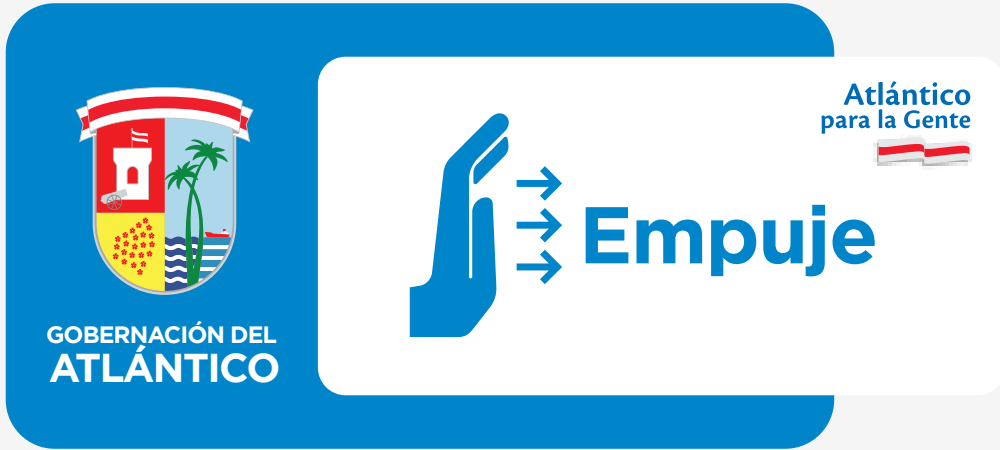
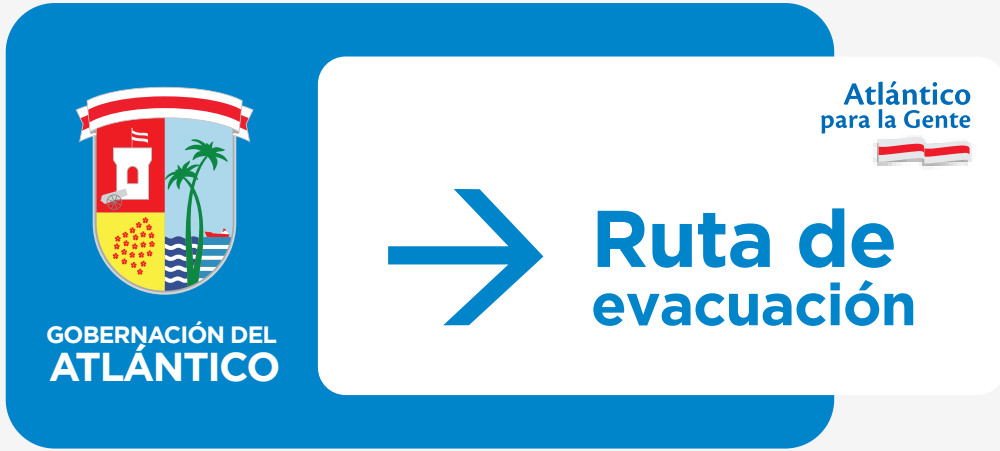
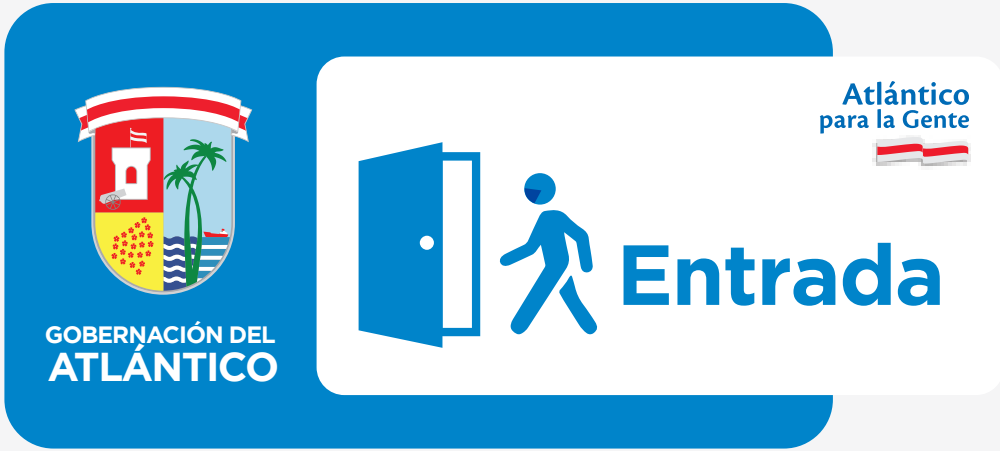
SEÑALÉTICA INSTITUCIONAL

TAMAÑO
46 CMS X 20,5 CMS



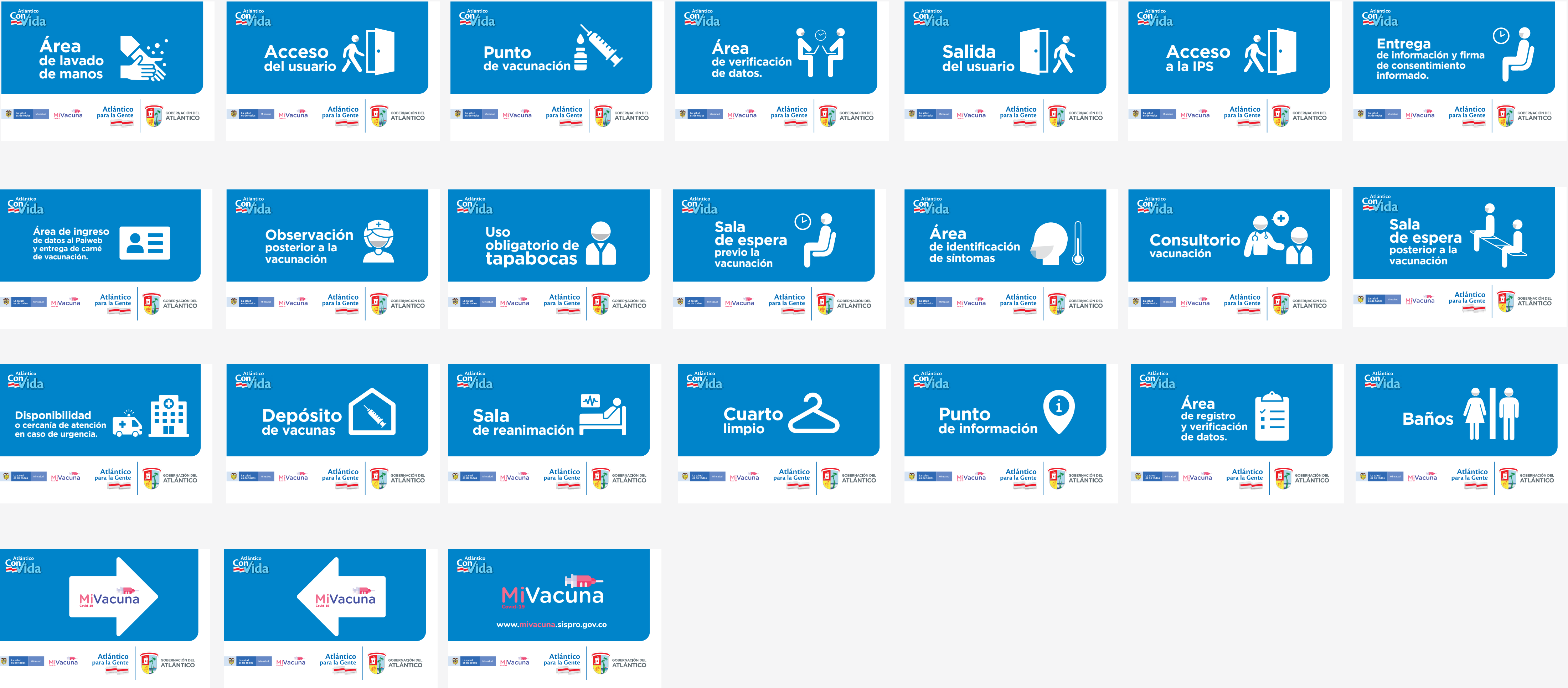
SEÑALÉTICA INSTITUCIONAL

TAMAÑO
46 CMS X 20,5 CMS



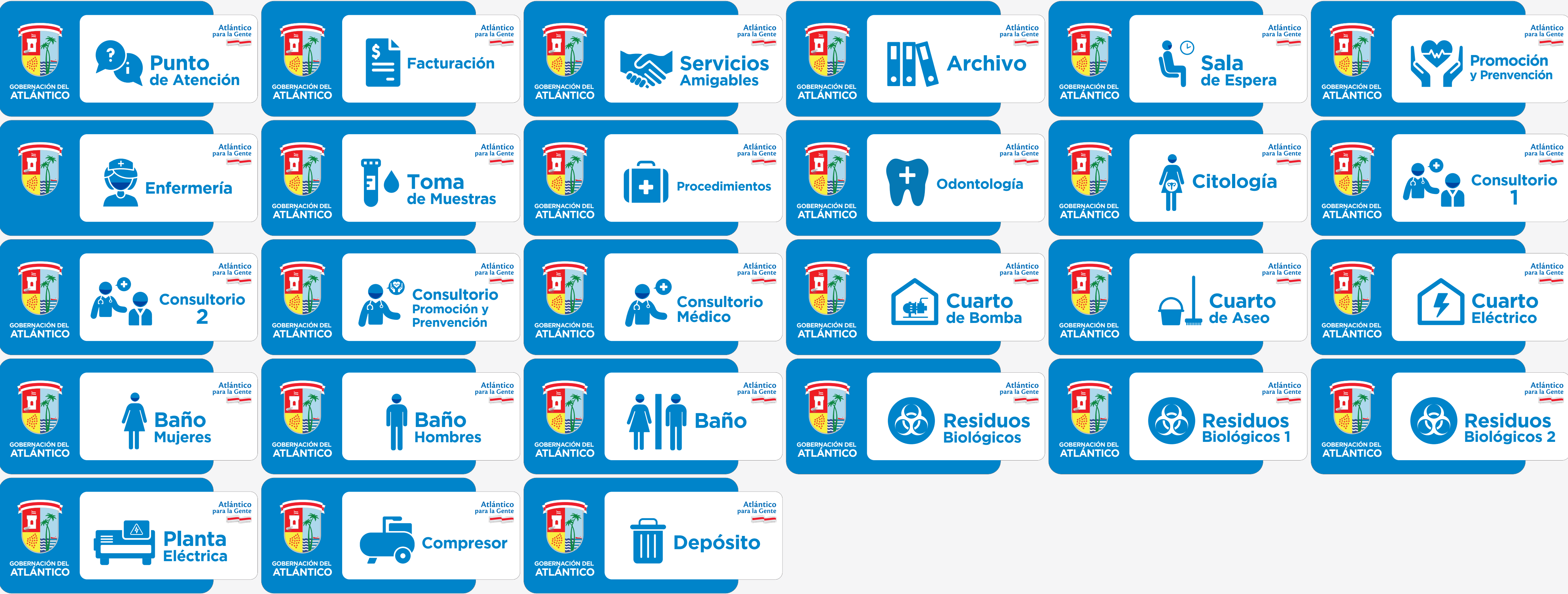
SEÑALÉTICA PUNTOS DE VACUNACIÓN

TAMAÑO
43 CMS X 28 CMS



SEÑALÉTICA SALUD

TAMAÑO
46 CMS X 20,5 CMS



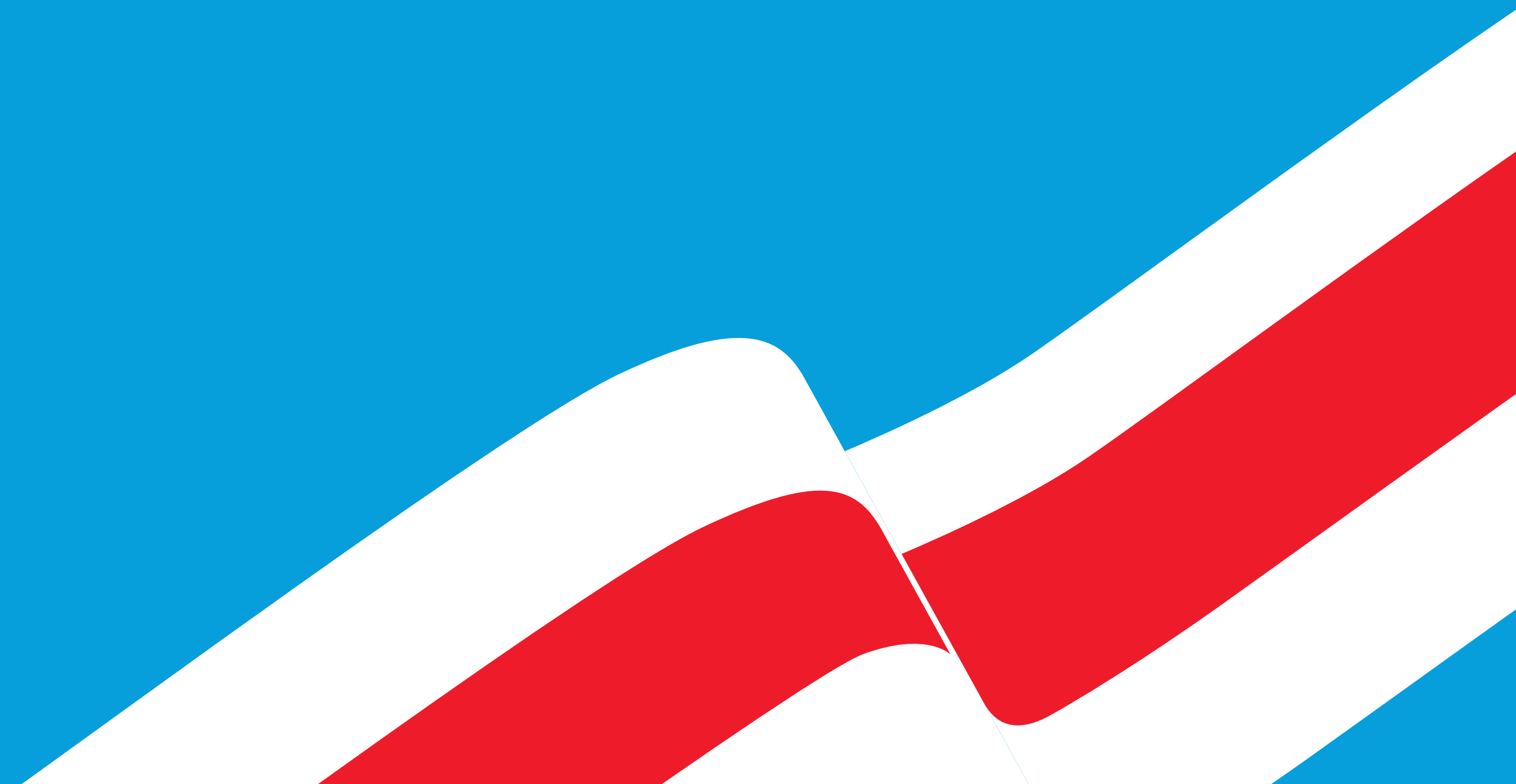
TOTEM GOBERNACIÓN



CINTA PARA INAUGURACIÓN



VEHÍCULOS



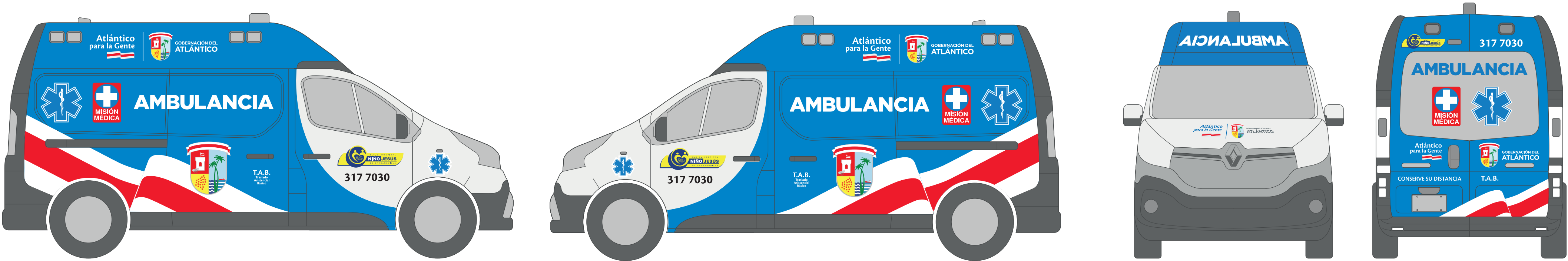
CARROTANQUES



AMBULANCIAS



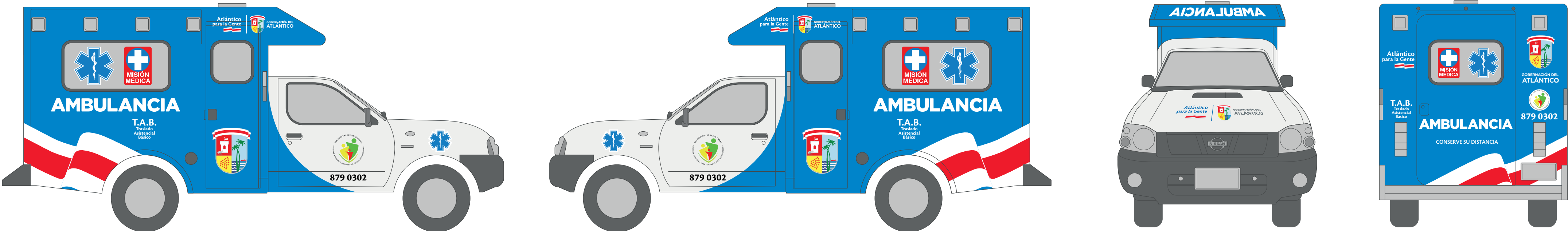
AMBULANCIA MODELO 1



AMBULANCIA



AMBULANCIA MODELO 2



UNIDAD MÓVIL MIA



LATERALES



LATERALES



RESPALDO



FRENTE



UNIDAD MÓVIL DE TRÁNSITO



LATERALES



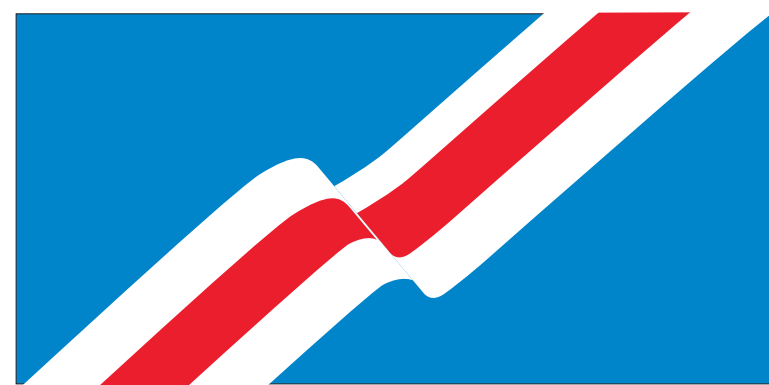
RESPALDO



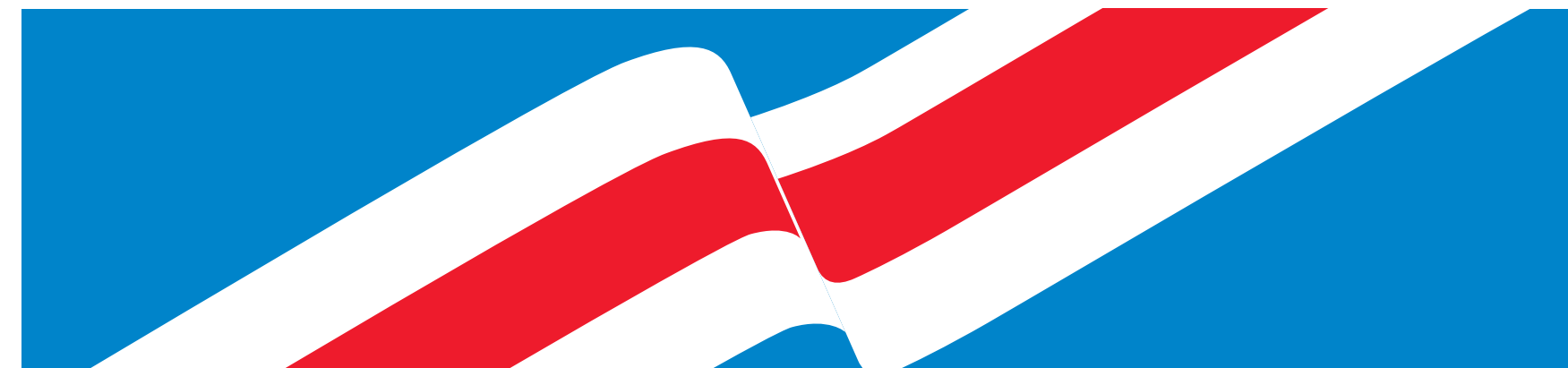
FRENTE



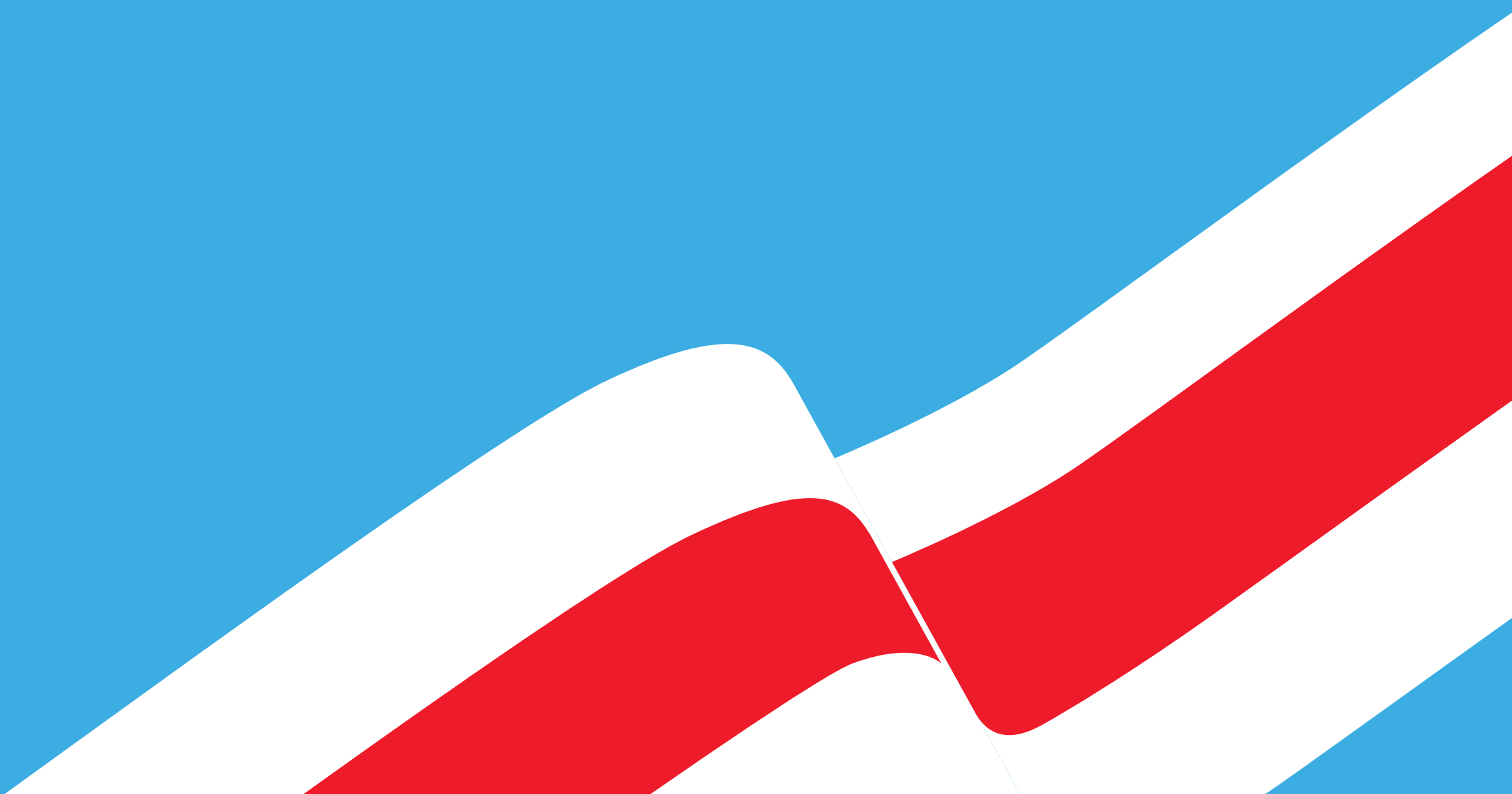
UNIDAD MÓVIL DE TRÁNSITO



CARRITO GOBERNADORA



UNIFORMES MERCHANDISING



CAMISA



CAMISA



CAMISETAS

Atlántico
para la Gente



Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO



Manual de
Marca



GORRAS



CHALECO Y CASCO



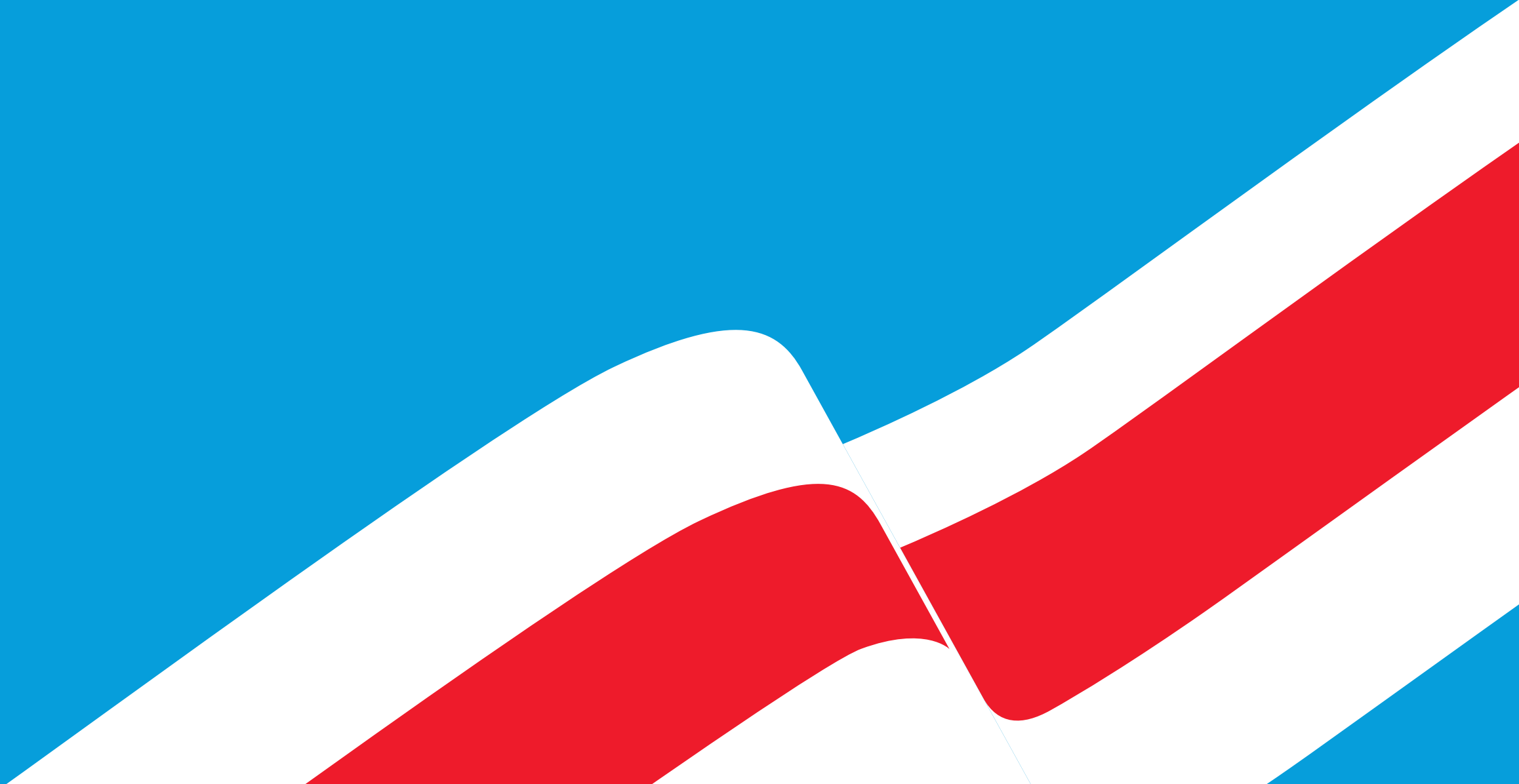
MUGS, TERMO Y BOTELLA DE AGUA



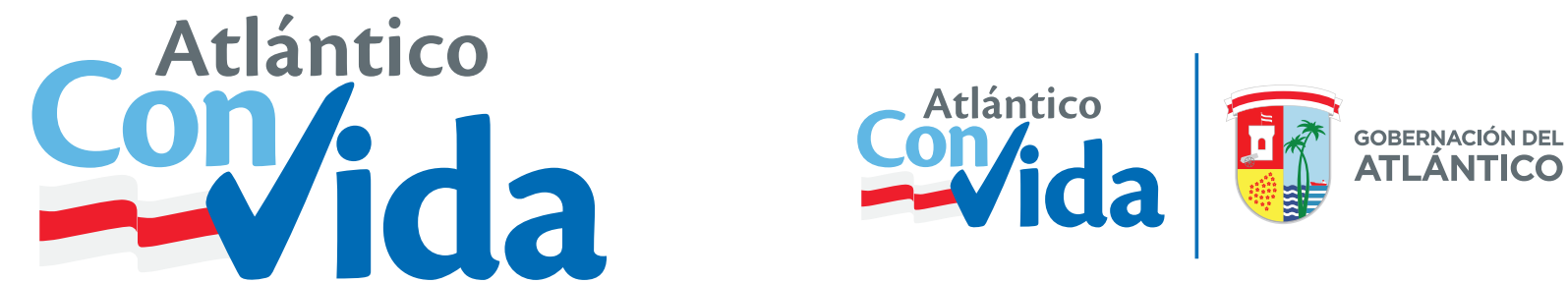
PARAGUAS, BOLSO Y ABANICO



CONCEPTOS DESARROLLADOS



CAMPAÑA ATLÁNTICO CON VIDA

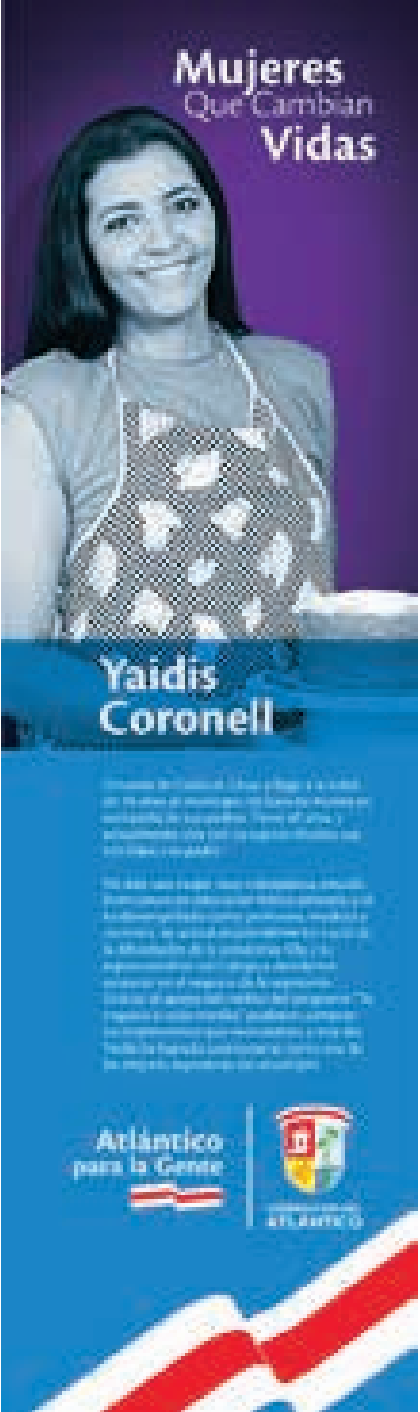
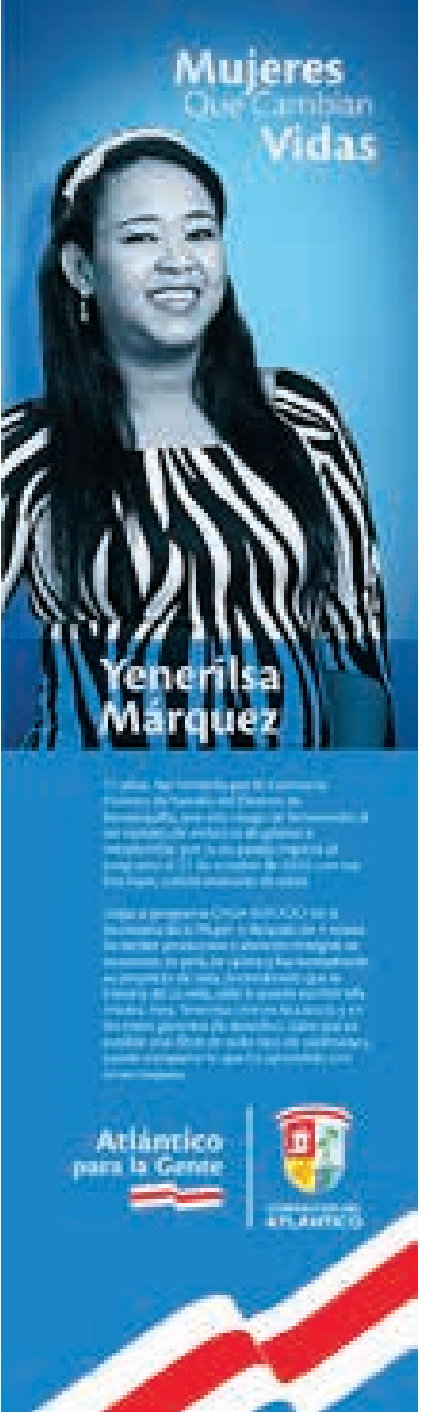








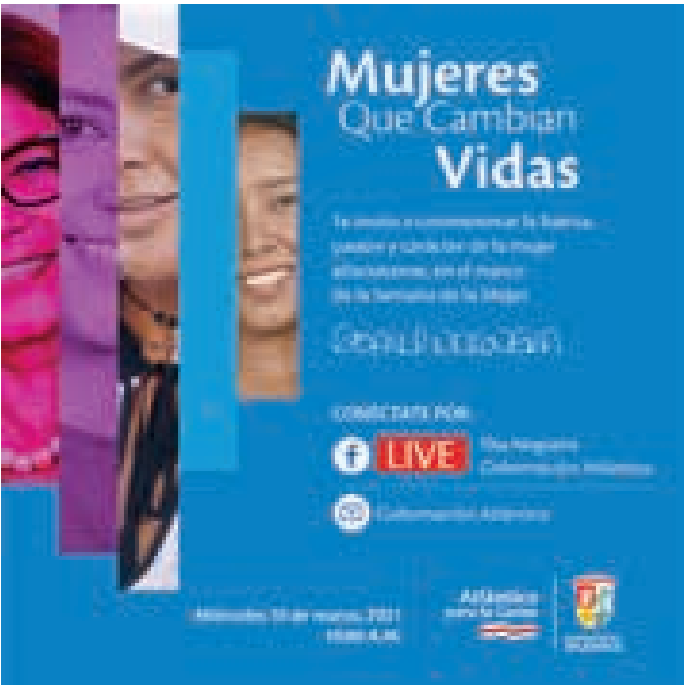
CAMPAÑA MUJERES QUE CAMBIAN VIDAS



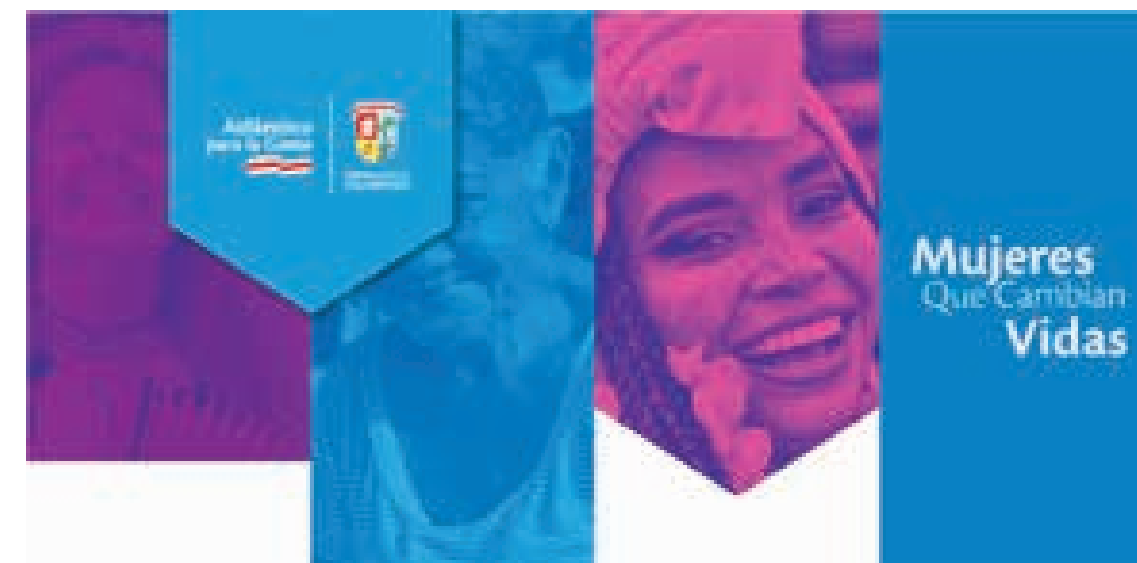
Mia | Mujeres
Integralmente
Atendidas

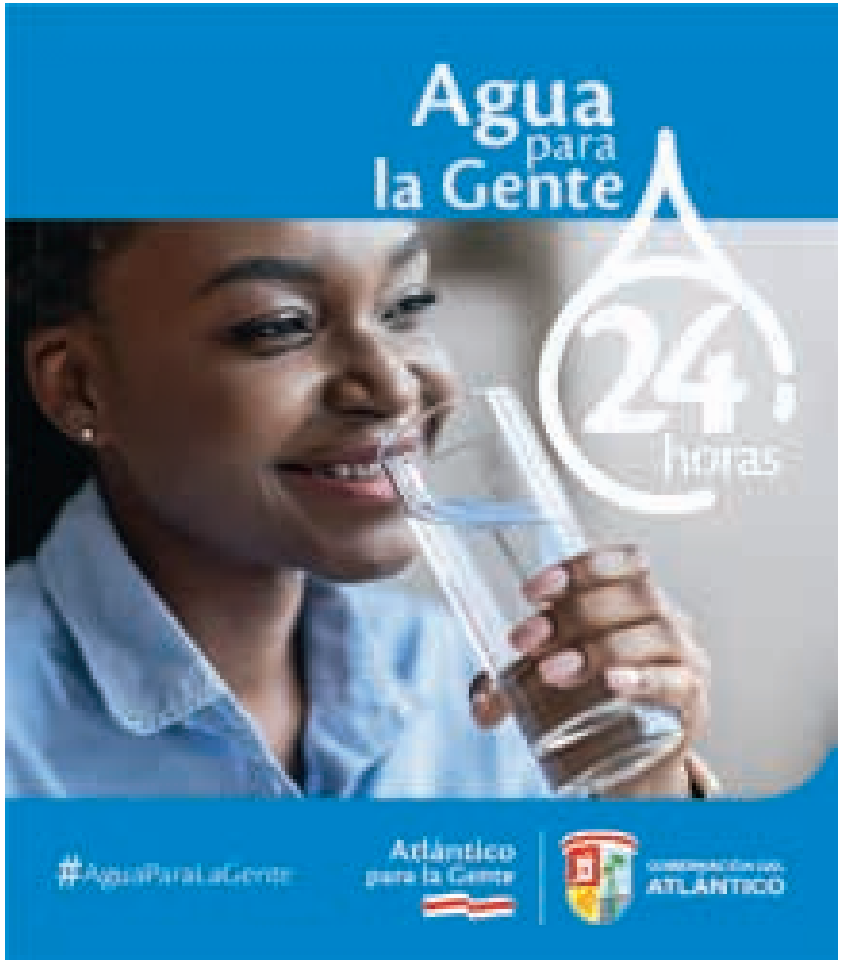
Mia | Mujeres
Integralmente
Atendidas

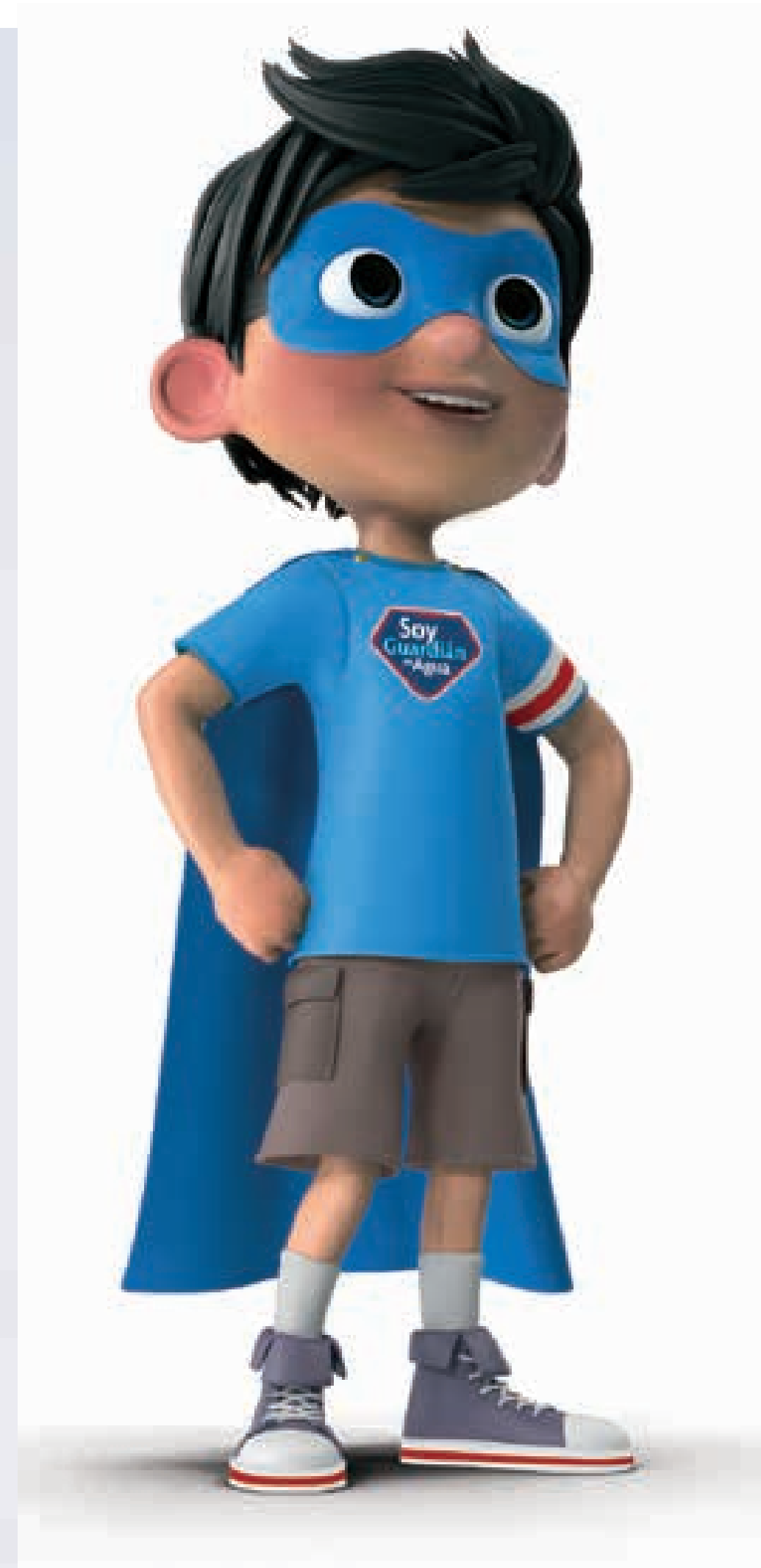
GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

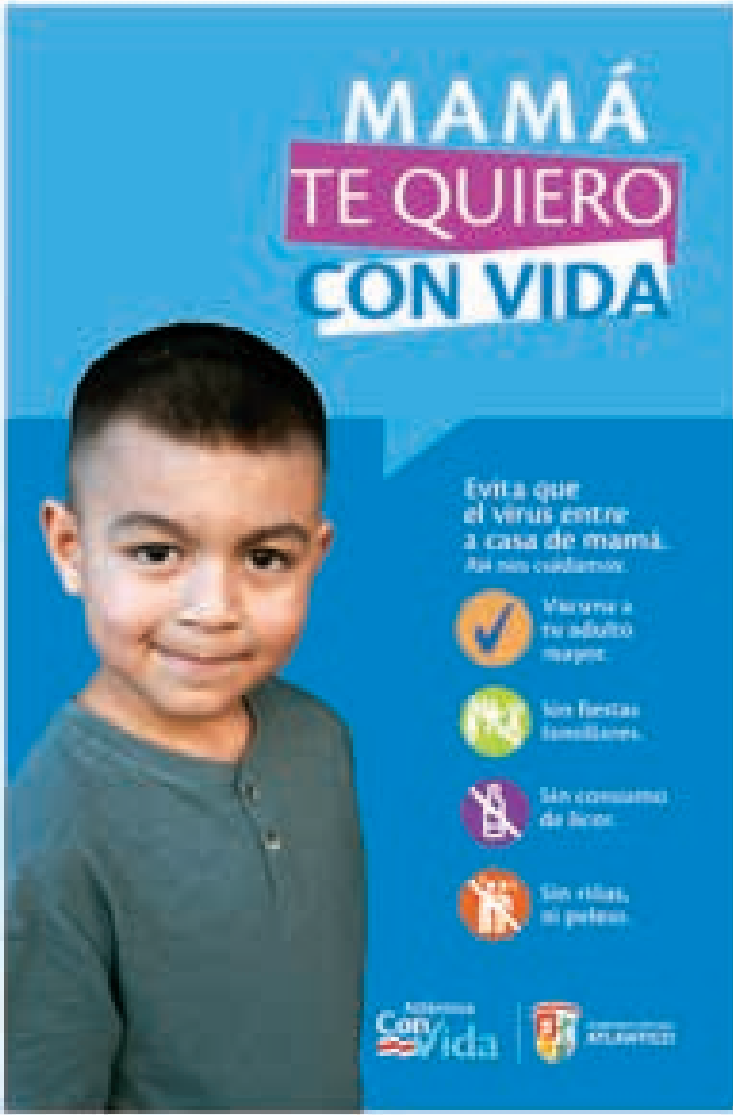


CAMPAÑA MUJERES QUE CAMBIAN VIDAS









CON MI FAMILIA TODO LO PUEDO

La responsabilidad de todos en la casa, es cuidarnos. Sigamos estos consejos:

- ✓ Vacuna a tus personas mayores.
- ✗ Sin consumo de licor.
- ✗ Sin visitas familiares o amigos.
- ✗ Sin riñas, ni peleas.

Atlántico Con Vida GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

#ConMiFamiliaTodoLoPuedo

CON MI FAMILIA TODO LO PUEDO

Atlántico Con Vida GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

CON MI FAMILIA TODO LO PUEDO

Atlántico Con Vida GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

CON MI FAMILIA TODO LO PUEDO

Atlántico Con Vida GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

CON MI FAMILIA TODO LO PUEDO

Atlántico Con Vida GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

15 de mayo: Día de la Familia

CON MI FAMILIA TODO LO PUEDO

Atlántico Con Vida GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

CON MI FAMILIA TODO LO PUEDO

La responsabilidad de todos en la casa, es cuidarnos. Sigamos estos consejos:

- ✓ Vacuna a tus personas mayores.
- ✗ Sin consumo de licor.
- ✗ Sin visitas familiares o amigos.
- ✗ Sin riñas, ni peleas.

Atlántico Con Vida GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

#ConMiFamiliaTodoLoPuedo

CON MI FAMILIA TODO LO PUEDO

Atlántico Con Vida GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

15 de mayo: Día de la Familia

#ConMiFamiliaTodoLoPuedo

CON MI FAMILIA TODO LO PUEDO

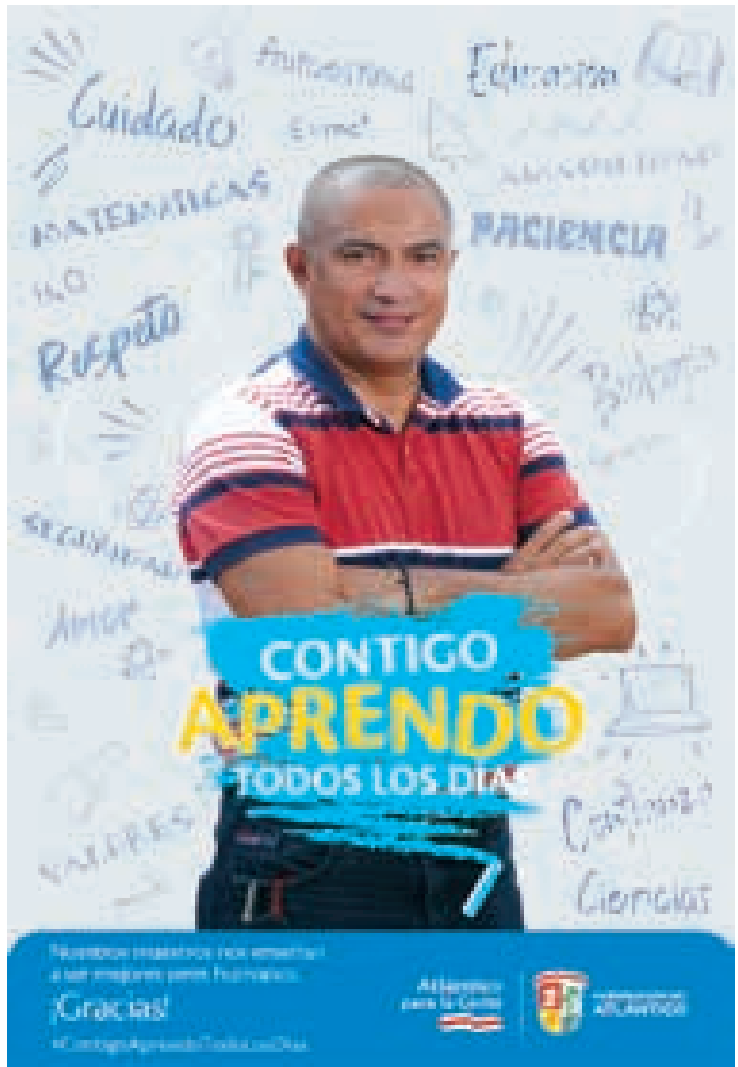
La responsabilidad de todos en la casa, es cuidarnos. Sigamos estos consejos:

- ✓ Vacuna a tus personas mayores.
- ✗ Sin consumo de licor.
- ✗ Sin visitas familiares o amigos.
- ✗ Sin riñas, ni peleas.

15 de mayo: Día de la Familia

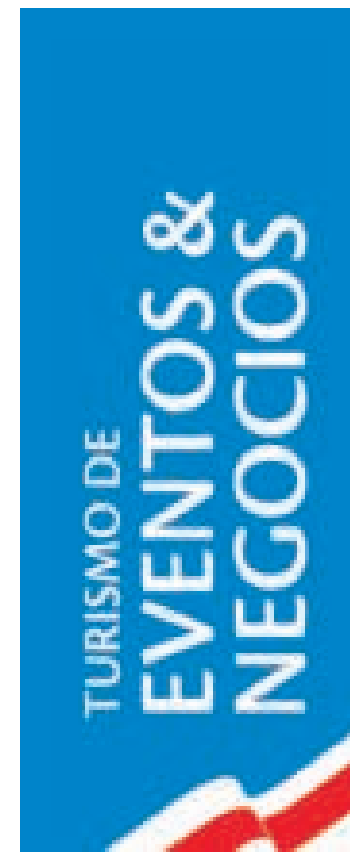
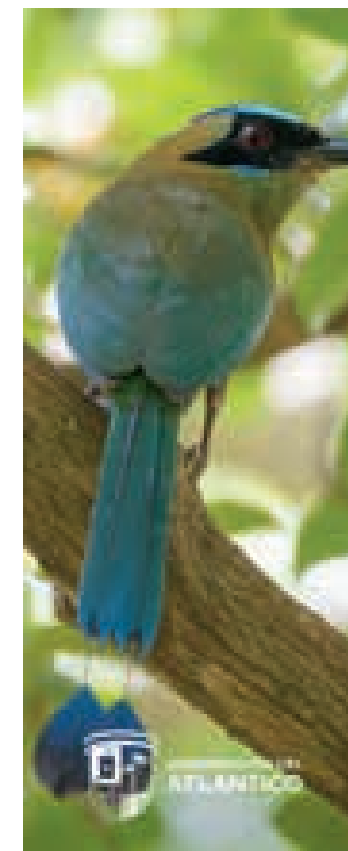
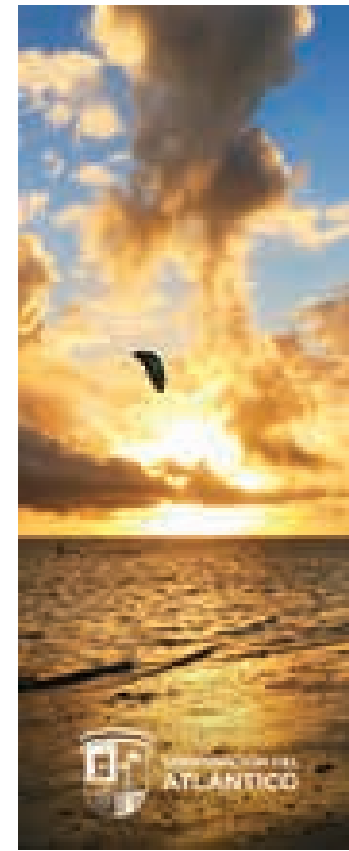
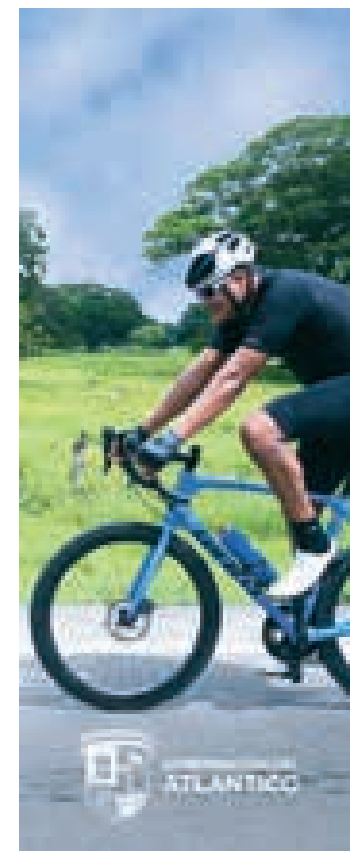
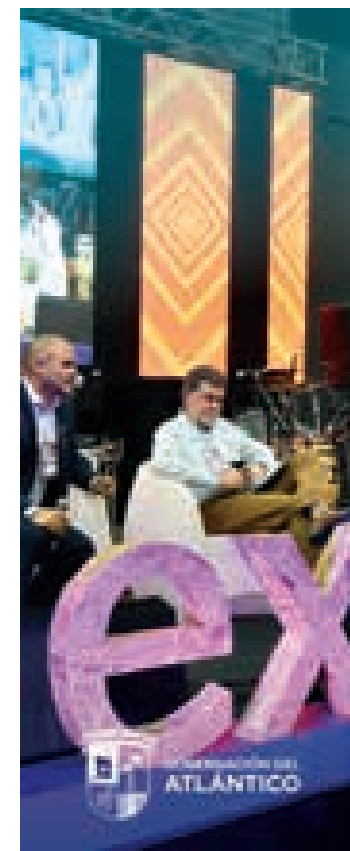
Atlántico Con Vida GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

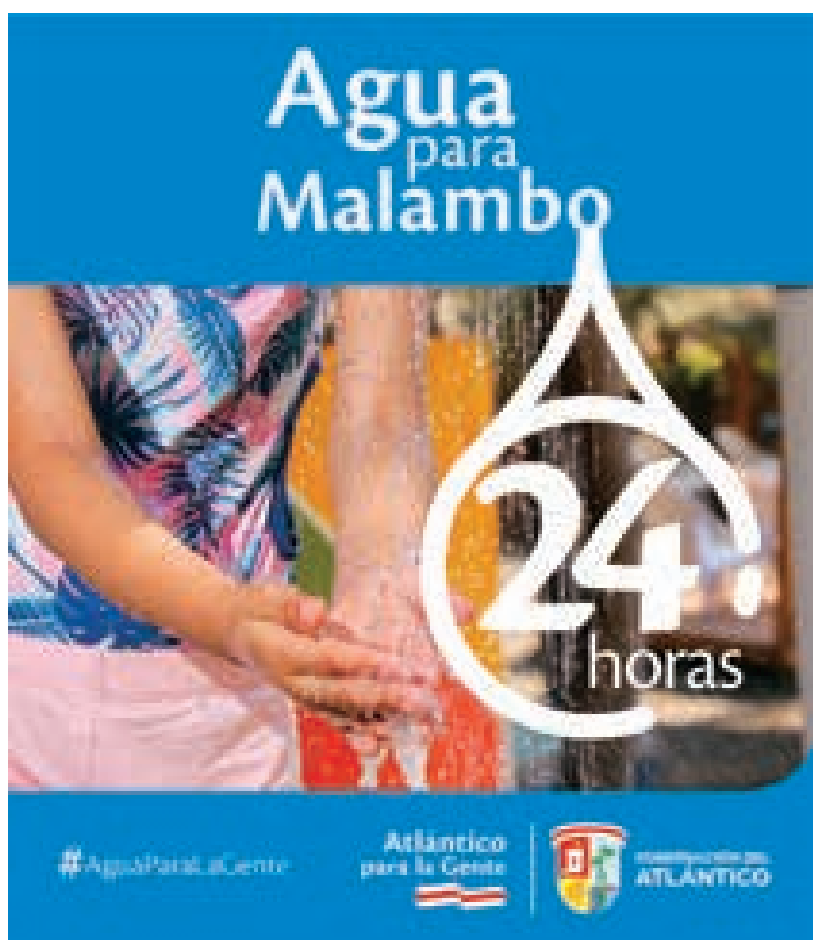
#ConMiFamiliaTodoLoPuedo

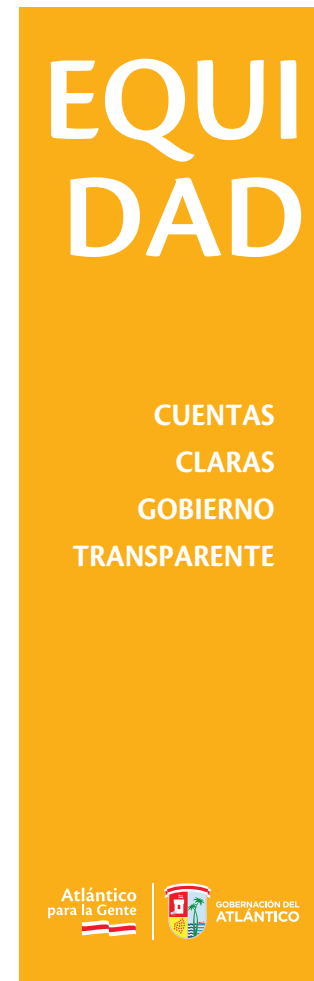




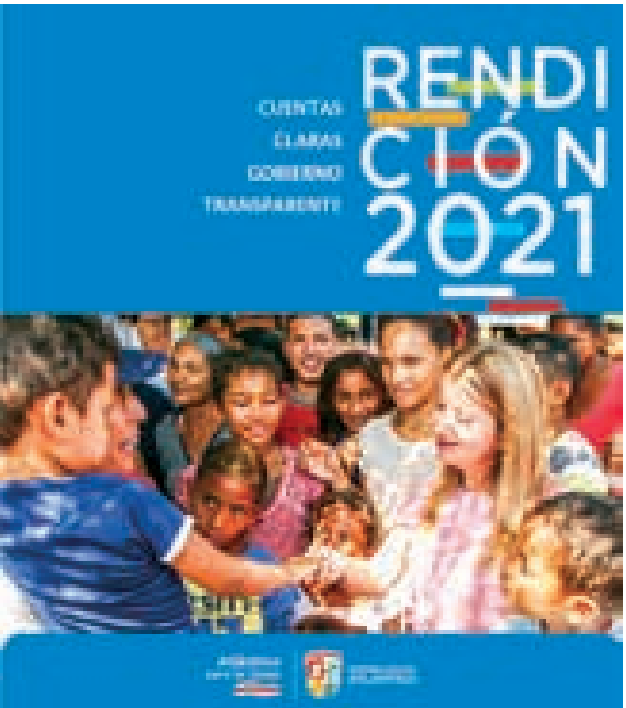








EJES DE GOBIERNO
Brindamos una estructura
de color a cada eje.



EJES DE GOBIERNO
Brindamos una estructura
de color a cada eje.

Atlántico
para la Gente



GOBERNACIÓN DEL
ATLÁNTICO



GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO | atlantico.gov.co