

**Estrategia De
Comunicaciones
para la Rendición
de Cuentas Niñas
Niños y
Adolescentes y
Juventud**

**2020-
2023**

Contenido

Contexto de la rendición de cuentas	2
Objetivo de la rendición de cuentas	2
Requerimientos comunicacionales.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos	3
Plan De Acción	4
Definición de contenidos	4
Definición de imagen.....	4
Grupos de Interés para la rendición de cuentas	4
Recursos para Difusión.....	5
Invitaciones.	5
Boletín de prensa	5
Programa de televisión Gobernación	5
Podcast Voces del Atlántico	5
Testimonios.....	5
Publicaciones en redes sociales.....	6
Ronda de Medios.	6
Boletines Informativos	6
Página web	6
Espacios de Diálogos.....	6
Audiencia Pública.....	6
Cronograma Plan de Comunicaciones.....	7

Contexto de la Rendición de Cuentas

La rendición pública de cuentas es un deber a cargo de la administración departamental de informar, explicar y responder públicamente por sus acciones, los recursos, las decisiones y la gestión realizada durante el periodo 2020-2023.

Este proceso de rendición de cuentas busca evidenciar los avances en la garantía de los derechos de primera infancia, la adolescencia y juventud y responder ante la ciudadanía las peticiones que ésta realice.

La rendición de cuentas debe ser un proceso de comunicación público y diálogo entre los gobiernos, la ciudadanía y sus organizaciones.¹

Objetivo de la Rendición de Cuentas

De acuerdo al documento Asistencia Técnica para la Rendición Pública de Cuentas sobre la garantía de los derechos de la infancia, la adolescencia y la juventud de la Procuraduría General de la Nación, los siguientes son los objetivos:

- Generar una disciplina de divulgación y sustentación de los resultados en la garantía de los derechos de la infancia, la adolescencia y la juventud a través de la Rendición Pública de Cuentas.
- Fortalecer la capacidad de la sociedad civil para exigir y cumplir las obligaciones frente a la garantía de los derechos y control social a la gestión pública.
- Lograr la participación activa de los niños, las niñas, los adolescentes y los jóvenes en la rendición de cuentas.
- Monitorear y evaluar el grado de realización de los derechos de la infancia, la adolescencia y la juventud y las políticas para su garantía, en el territorio.

¹ Procuraduría General de la Nación. Bogotá, 2010. Asistencia Técnica para la Rendición Pública de Cuentas sobre la garantía de los derechos de la infancia, la adolescencia y la juventud.

Requerimientos comunicacionales.

Entregar a la comunidad información amplia, objetiva, oportuna y acertada acerca la gestión que adelanta la Gobernación del Atlántico, su impacto, el cumplimiento de metas, presupuesto, contratación, garantía de los derechos de la infancia, la adolescencia y la juventud en el departamento.

Generar espacios de diálogo y participación entre los grupos beneficiarios identificados.

Medir el nivel de satisfacción de los diferentes grupos de interés de la Gobernación del Atlántico en relación con la cantidad, objetividad, oportunidad y efectividad de la información que entrega acerca de la gestión que adelanta por la Gobernación del Atlántico.

Suministrar al equipo directivo de la Gobernación del Atlántico, información amplia, objetiva, oportuna y acertada acerca de las necesidades de información de la comunidad y su percepción y evaluación acerca de la gestión que adelanta la Entidad en materia de garantía de los derechos de la infancia, la adolescencia y la juventud.

Objetivos.

Objetivo General

Difundir a través de diferentes canales de comunicación internos y externos de la Gobernación del Atlántico la información de la gestión, su impacto, cumplimiento de metas, presupuesto, contratación para la garantía de derechos de las niñas, niños y adolescentes (NNA-J) en el departamento a fin de generar espacios de diálogo y participación que le permitan a la entidad aumentar la participación y consolidar un ambiente de transparencia en el departamento.

Objetivos Específicos

Difundir contenidos informativos para todo el departamento y los grupos de interés sobre la gestión que adelanta la Gobernación del Atlántico, su impacto, cumplimiento de metas, presupuesto, contratación para la garantía de derechos de los NNA-J.

Generar espacios de dialogo y promover canales de comunicación a través de los cuales los diferentes grupos de interés puedan transmitir sus preguntas, quejas o reclamos y expresar sus necesidades de información.

Plan De Acción

Definición de contenidos

Serán definidos de manera conjunta por el equipo técnico departamental de Rendición de Cuentas, junto con la Secretaría de Planeación, Capital Social y la Oficina de Comunicaciones de manera que se establezcan los temas a informar y definir los medios de información definidos para ello.

Definición de imagen

La imagen que acompañará el proceso de rendición de cuentas de NNAJ, se hará bajo la sombrilla institucional de Rendición de Cuentas y la campaña Lo Bueno Se Ve, identificando cada espacio de diálogo a realizar y la Audiencia.



Grupos de Interés para la rendición de cuentas

1. Organizaciones sociales para la garantía de los derechos de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.
2. Niños, Niñas y Adolescentes del Departamento del Atlántico
3. Mesa Departamental de Niñas, Niños y Adolescentes
4. Subsistema de Participación Juvenil del Departamento del Atlántico
5. Mujeres Gestantes
6. Jóvenes del Departamento del Atlántico
7. Organizaciones sociales de personas con discapacidad
8. Ciudadanía en general
9. Medios de comunicación comunitarios y locales
10. Otras organizaciones sociales

Recursos para Difusión.

Para la difusión de los contenidos informativos se elaborarán las siguientes piezas de comunicación:

Invitaciones.

Información de la invitación a los Espacios de Diálogo para su distribución por correo electrónico y WhatsApp a los grupos de interés con el fin de informar y motivar la participación de los 4 Espacios de Diálogos programados

Responsable: Secretaria de Planeación y Gerencia de Capital Social

Boletín de prensa

Información en formato periodístico tipo boletín con identidad gráfica la Gobernación del Atlántico con destino a la página web, redes sociales, distribución a medios de comunicación, por correo y WhatsApp.

Responsable: Oficina de Prensa de la Gobernación del Atlántico y la Gerencia de Capital Social

Programa de televisión Gobernación

Inclusión de notas informativas en el programa de la Gobernación del Atlántico, en el que se informan los resultados más destacados de la garantía de los derechos de las NNA y entrevistas a los secretarios responsables con destino a las redes sociales.

Responsable Oficina de Prensa de la Gobernación del Atlántico

Podcast Voces del Atlántico

Publicación de un podcast con representantes de la Mesa de Participación de NNA presentando y un podcast del Subsistema de Participación Juvenil presentando los logros de la gestión de estos espacios de participación.

Responsable: Oficina de Prensa de la Gobernación del Atlántico y la Gerencia de Capital Social

Testimonios

Entrevista a usuarios o beneficiarios en video con destino a las redes sociales y distribución a medios de comunicación.

Responsable: Oficina de Prensa de la Gobernación del Atlántico y la Gerencia de Capital Social

Publicaciones en redes sociales

Publicación de post, reels e historias relacionadas a la gestión de la garantía de derechos de NNA, con destino a Twitter, Facebook e Instagram de la Gobernación del Atlántico, Gobernadora y Redes de Capital Social y Secretarías Responsables de líneas estratégicas.

Responsable: Oficina de Prensa de la Gobernación del Atlántico y la Gerencia de Capital Social

Ronda de Medios.

Visita a medios de información locales por parte de los Secretarios para dar información de la gestión realizada en NNA.

Responsable: Oficina de Prensa de la Gobernación del Atlántico y la Gerencia de Capital Social

Boletines Informativos

Emitir boletines periódicos sobre el porcentaje de avance de cargue de información por municipio en la Plataforma de Rendición de Cuentas.

Responsable: Gerencia de Capital Social

Página web

Publicar en la sede electrónica de la Gobernación del Atlántico un banner web asociado a un artículo en el cual se publique los informes de la gestión realizada por la gobernación del Atlántico en la garantía de los derechos de los NNA-J, así como el cronograma de los encuentros de diálogos y las audiencias municipales.

Responsable: Secretaria TIC - Gerencia de Capital Social

Espacios de Diálogos

Se realizará el apoyo a los 4 espacios de diálogos programados con los 4 grupos de interés principal de la Rendición de Cuenta con recursos de branding, y material periodístico.

Responsable: Oficina de Prensa de la Gobernación del Atlántico y la Gerencia de Capital Social

Audiencia Pública.

Se brindará el acompañamiento a las audiencias públicas de Niñas, niños, y Adolescentes liderada por la gobernadora Elsa Noguera con recursos de branding, y material periodístico.

Cronograma Plan de Comunicaciones

Actividades	Responsable	Fecha
Definición de la Estrategia y herramientas para implementar en los medios de Comunicación.	Oficina de comunicaciones y la Gerencia de Capital Social	Mayo de 2023
Presentación de la estrategia al equipo técnico departamental/municipal	Gerencia de Capital Social	Mayo de 2023
Implementación de la estrategia de comunicaciones	Oficina de Prensa y la Gerencia de Capital Social	Junio a Noviembre de 2023
Emitir boletines periódicos sobre el porcentaje de avance de cargue de información por municipio.	Gerencia de Capital Social	Julio y Septiembre de 2023
Informe de Gestión de la Rendición Pública de Cuentas de Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes vigencia 2020-2023	Gerencia de Capital Social	Junio y Julio de 2023
Realización de 4 Encuentros estratégicos con la sociedad civil	Gerencia de Capital Social	Julio y Agosto de 2023
Publicación del Informe Final de RPC NNA-J.	Gerencia de Capital Social	Agosto de 2023
Audiencia pública sobre la garantía de los derechos de los NNA-J	Gerencia de Capital Social	Septiembre de 2023
Seguimiento a la estrategia de comunicaciones, evaluación y lecciones aprendidas	Gerencia de Capital Social	Julio a Noviembre de 2023