



MANUAL NORMATIVO

Manual de Identidad Visual • Identidad Corporativa • Merchandising



Gobernación
del Atlántico



INTRODUCCIÓN

Este manual presenta para la marca GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO las normas para su correcta aplicación, con el objetivo de generar una impresión memorable en el público.

El resto del material incluido en este manual no establece, en ningún caso, piezas totalmente definidas, funcionan como normas genéricas y como referencias para la correcta aplicación en señalética, publicidad, etc.

Desarrollado por Davila P&M • Calle 84 N° 53-46 Piso 2 • PBX: 3780555 • Fax: 3783675 • Celular: 310-6337314 e-mail: mpdavila@davilaweb.com • Barranquilla Colombia



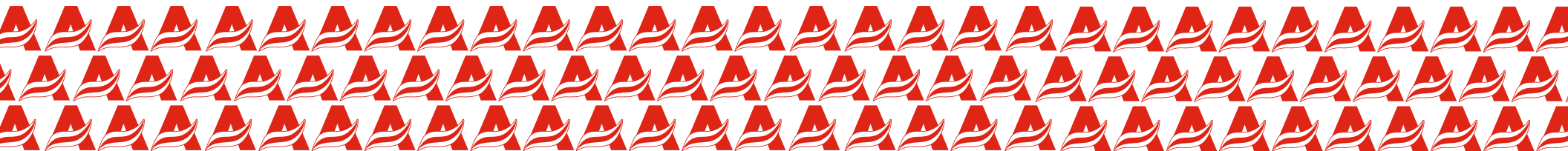


i VISUAL

Manual de Identidad Visual

Manual de Identidad Visual

La identidad visual es un sistema compuesto por códigos propios que le dan expresión y personalidad a la marca, estos son el logo, los colores, la tipografía, el símbolo, entre otros.



EVOLUCIÓN DE LA MARCA

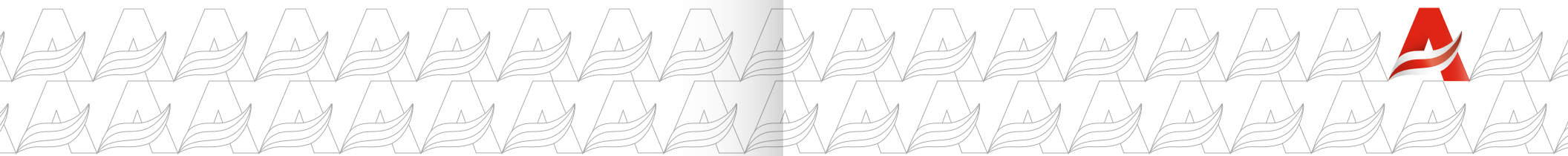
Potencializando los íconos de la candidatura que generaron confianza, La "V" de Verano se transforma en la "A" de Atlántico, para apropiarnos de un símbolo compacto de fácil recordación que le diera continuidad a las propuestas de candidatura de Verano en su campaña de Gobierno generando así un sistema de comunicación unificado.

Se tomó la letra "V" con sus colores y elementos gráficos que se posicionaron durante la campaña electoral y se transforma dándole un giro de 180° para convertirla en la "A" del Atlántico con los colores y la bandera del Atlántico, como lineamiento gráfico base para constituir el símbolo inspirado en el empuje y liderazgo de los Atlanticences que trabajan por transformar el departamento en un territorio líder.





Manual de Identidad Visual



LOGO SÍMBOLO



Gobernación del Atlántico



CONSTRUCCIÓN Y UBICACIÓN DEL LOGO

La construcción sobre un plano reticular muestra las proporciones de las partes que componen el logotipo y su ubicación con respecto a otros elementos gráficos.

Este plano se presenta como guía de referencia y solamente se recomienda la construcción del logotipo a partir de él para aplicaciones a grandes escalas en las que sea imposible trabajar en forma digital.

Para la reproducción a escalas normales se recomienda solicitar el logotipo a la Secretaría de Comunicaciones.

Cabe resaltar que una buena ubicación del logotipo es tan importante como una buena reproducción; por lo cual, en el plano reticular se ha asignado una zona mínima a la que se pueden ubicar elementos de diseño. Esta zona está representada con la letra "X" y debe ser respetada para evitar problemas de legibilidad e interferencia.



CONSTRUCCIÓN Y UBICACIÓN DEL LOGO



ÁREA DE SEGURIDAD

La buena ubicación del logotipo es tan importante como una buena reproducción del mismo.

Es necesario respetar todas las normas establecidas para su construcción al igual que las normas que establecen su posición con respecto al espacio. La siguiente gráfica muestra las proporciones del símbolo con respecto al logotipo y del logotipo con respecto al área de seguridad.

El área de seguridad es una zona que debe permanecer libre de elementos de diseño alrededor del logotipo, para que estos no interfieran con la legibilidad y buena lectura del mismo.

La correcta aplicación de esta norma garantiza que en todas las piezas donde aparezca el logotipo la legibilidad sea mejor y de esta manera se realce la identidad gráfica de la Gobernación del Atlántico.



ÁREA DE SEGURIDAD



PALETA DE COLORES CORPORATIVOS

COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos del logotipo han sido desarrollados en el sistema Pantone para mantener la consistencia e intensidad en los diferentes tipos de impresión que pudiera usarse y deberían ser tomados como los colores oficiales.

Para los casos donde este sistema no pudiera ser aplicado se deberán utilizar las paletas alternativas para CMYK.

	PANTONE 485 C	
	PANTONE 1797 C	
	PANTONE 7409 C	
	PANTONE PROCESS YELLOW C	
	PANTONE BLUE 072 CV	
	PANTONE 7459 C	
	PANTONE 297 C	
	PANTONE 363 C	
	PANTONE 428 C	
	PANTONE COOL GRAY 5 C	
	PANTONE 424 C	
	PANTONE PROCESS BLACK C	



TIPOGRAFÍAS

Gobernación del Atlántico

Helvética Neue Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Tipografía Complementaria

Es la familia tipográfica compatible con la marca, se utiliza para componer textos en todas las manifestaciones de la marca como papelería, publicaciones, publicidad, señalización etc. Se eligió, la familia Arial y la familia helvética neue para constituir las en elementos identificadores de la marca Gobernación del Atlántico.

FUTURA MD BT BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 0123456789

FUTURA MEDIUM

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 0123456789

FUTURA LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 0123456789

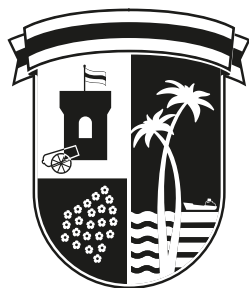


APLICACIÓN SOBRE FONDO BLANCO

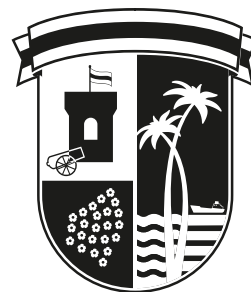
A continuación las versiones correctas del logo para utilización en color sobre fondo blanco. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas a la Secretaría de Comunicaciones.

VERSIÓN ESTÁNDAR

Para uso sobre fondos que no perjudiquen el contraste de colores del logo de Gobernación del Atlántico.



**Gobernación
del Atlántico**



**Gobernación
del Atlántico**



APLICACIÓN SOBRE FONDO GRIS

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en color sobre fondo gris. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas a la Secretaría de Comunicaciones.

VERSIÓN FONDO GRIS Para uso sobre fondos que no perjudiquen el contraste de colores del logo de Gobernación del Atlántico.



**Gobernación
del Atlántico**



**Gobernación
del Atlántico**



APLICACIÓN UNA TINTA PANTONE COLOR PLANO

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en color sobre fondo gris. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas a la Secretaría de Comunicaciones.

VERSIÓN FONDO ROJO Para uso sobre fondos que no perjudiquen el contraste de colores del logo de Gobernación del Atlántico.



**Gobernación
del Atlántico**



**Gobernación
del Atlántico**



APLICACIÓN SOBRE FONDO NEGRO

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en color sobre fondo negro. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas a la Secretaría de Comunicaciones.

VERSIÓN FONDO NEGRO

Para uso sobre fondos que no perjudiquen el contraste de colores del logo de Gobernación del Atlántico.



ALGUNOS USOS INCORRECTOS

A continuación las versiones incorrectas del logo y aplicaciones erróneas. Para mayor información sobre la correcta utilización de la marca, consulte a la Secretaría de Comunicaciones de Gobernación del Atlántico.



No utilizar un fondo que interfiera con visibilidad del Logotipo



No cambiar las proporciones de los elementos del Logotipo ni separarlos



No agregar al Logo otros elementos ni acercarlos demasiado.



No sangrar el Logotipo



No rotar o distorsionar el Logotipo



No cambiar los colores establecidos.



No cambiar las tipografías del Logotipo



No incluir el logo dentro de recuadros, ni crearle una reserva blanca al utilizarlo sobre un fondo.



FONDO TRAMADO



MENSAJES INSTITUCIONALES

Se utilizarán como titulares en las diferentes piezas gráficas de la gobernación.

La tipografía utilizada es la Futura MT MD bold. Ejemplos de uso.

**JUNTOS CONSTRUIMOS UN
ATLÁNTICO LÍDER**

**UNIDOS POR UN
ATLÁNTICO LÍDER**

**UNIDOS POR UN ATLÁNTICO
LÍDER EN EDUCACIÓN**

**UNIDOS POR UN ATLÁNTICO
LÍDER EN SALUD**



SLOGAN

Se utilizará del lado izquierdo cuando esté acompañado del logo de la Gobernación y su lema de gobierno y cuando no estén acompañado de otras marcas.

También podemos utilizarlo solo para cerrar frases.

*Lo estamos
Haciendo.*



Gobernación
del Atlántico



SLOGAN VERSIÓN HASHTAG

#LOESTAMOSHACIENDO



LOGO SÍMBOLO
LEMA DE GOBIERNO



Manual de Identidad Visual



**LOGO SÍMBOLO
LEMA DE GOBIERNO**



Esta versión solo debe ser utilizada
en casos especiales de diseño y el
logosímbolo exceda los 30 cms de
tamaño.



RETÍCULA PARA DIMENSIONAR



APLICACIÓN UNA TINTA
COLOR PLANO



**APLICACIÓN UNA TINTA
COLOR PLANO**



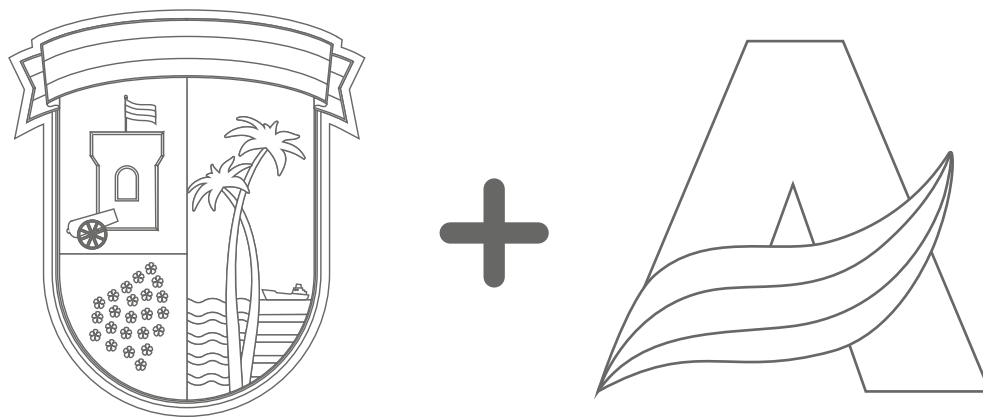
**APLICACIÓN UNA TINTA
BLANCO Y NEGRO**



**APLICACIÓN UNA TINTA
BLANCO Y NEGRO**



CO BRANDING



**APLICACIÓN DE LOGOTIPO
EN COLOR SOBRE FONDO BLANCO**



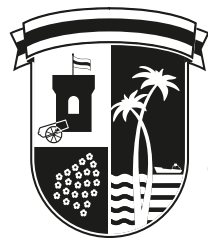
APLICACIÓN DE LOGOTIPO A COLOR EN CONTENEDOR PARA SER UTILIZADOS SOBRE FONDOS



Gobernación
del Atlántico



APLICACIÓN DE LOGOTIPO EN BLANCO Y NEGRO SOBRE FONDO BLANCO



**Gobernación
del Atlántico**



APLICACIÓN DE LOGOTIPO EN ESCALA DE GRISES SOBRE FONDO BLANCO



**Gobernación
del Atlántico**



**APLICACIÓN DE LOGOTIPO
EN COLOR SOBRE FONDO ROJO**



APLICACIÓN SOBRE FONDO NEGRO

A continuación las versiones correctas del logo para utilización en color sobre fondo negro. Todas las versiones que no estén incluidas en esta sección deben ser consultadas a la Secretaría de Comunicaciones.

VERSIÓN FONDO NEGRO

Para uso sobre fondos que no perjudiquen el contraste de colores del logo de Gobernación del Atlántico.



**APLICACIÓN DE LOGOTIPO EN ESCALA DE GRISES
SOBRE FONDO BLANCO
VERSIÓN ESPECIAL**



Manual de Identidad Visual



**APLICACIÓN DE LOGOTIPO EN ESCALA DE GRISES
SOBRE FONDO BLANCO
VERSIÓN ESPECIAL**



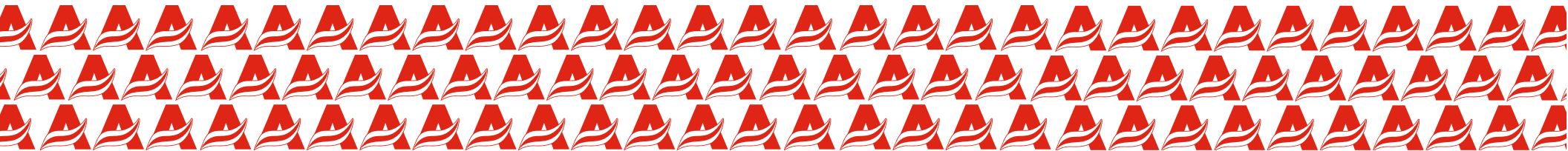


i CORPORATIVA

Manual de Identidad corporativa

IDENTIDAD CORPORATIVA

La identidad corporativa está formada por un conjunto de valores, que marcan el comportamiento de una organización. Este concepto es semejante al sentido que tiene la identidad en el individuo.





Gobernación
del Atlántico

ATLÁNTICO
LÍDER

xxxxxx
govatlantico



Gobernación
del Atlántico

ATLÁNTICO
LÍDER

Tel: (57+513307103
Cel 1: 3116659993
Cel 2: 3008102426
veranodelarosa@hotmail.com
Calle 40 Cra. 45 y 46
Barranquilla, Colombia
www.atlantico.gov.co

Cecilia Arango Rojas
SECRETARÍA DE FUNDACIÓN

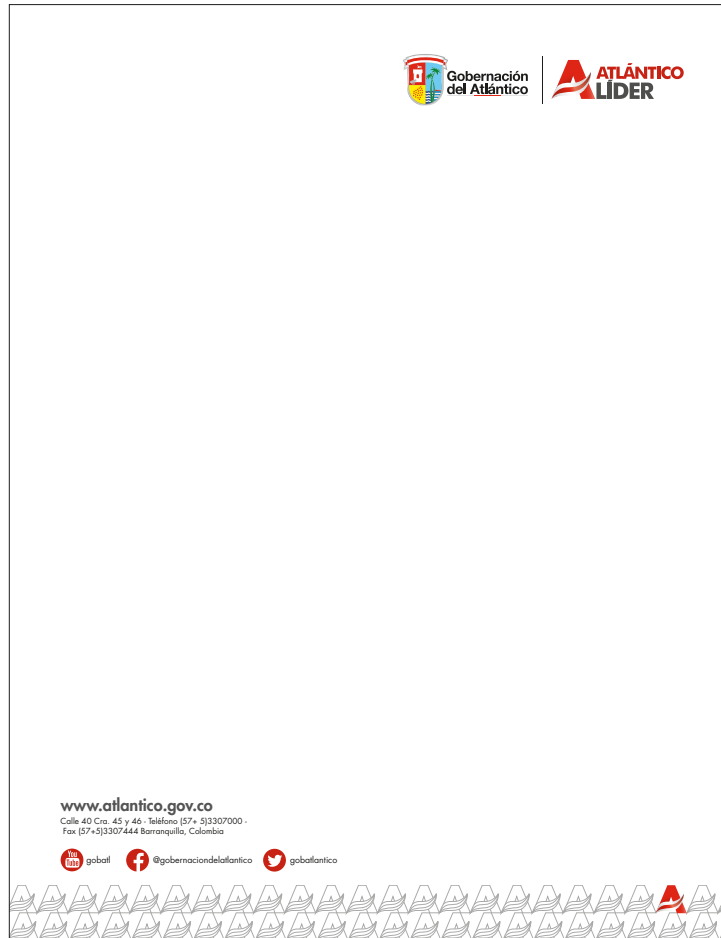


Manual de Identidad corporativa

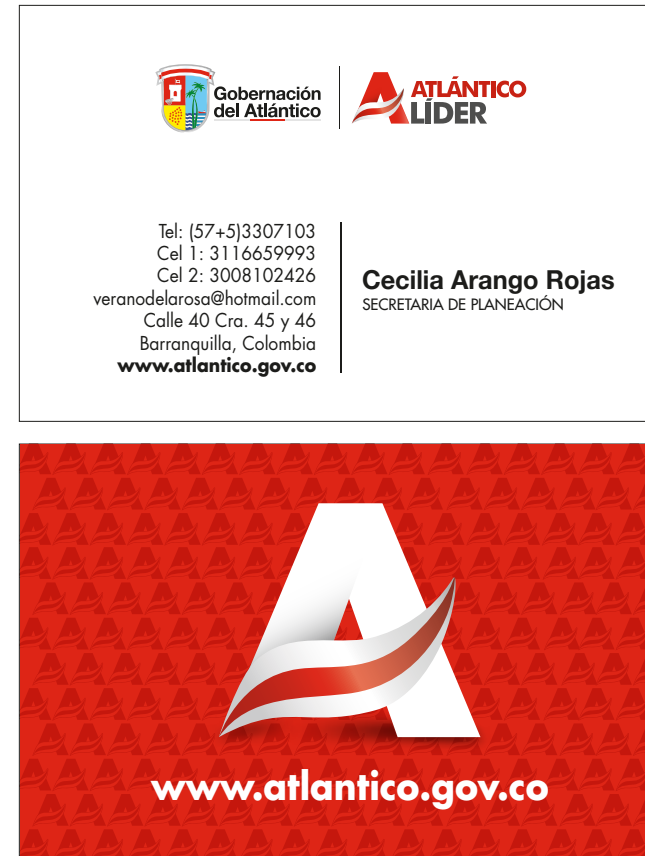


PAPELERÍA INSTITUCIONAL

MEMBRETE

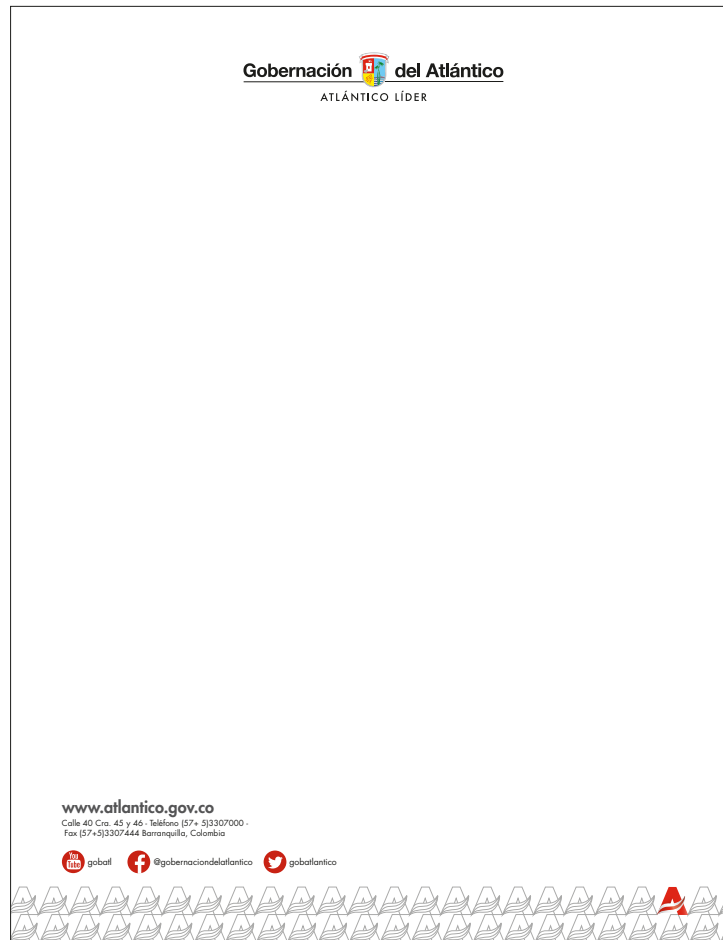


TARJETA DE PRESENTACIÓN



PAPELERÍA DESPACHO

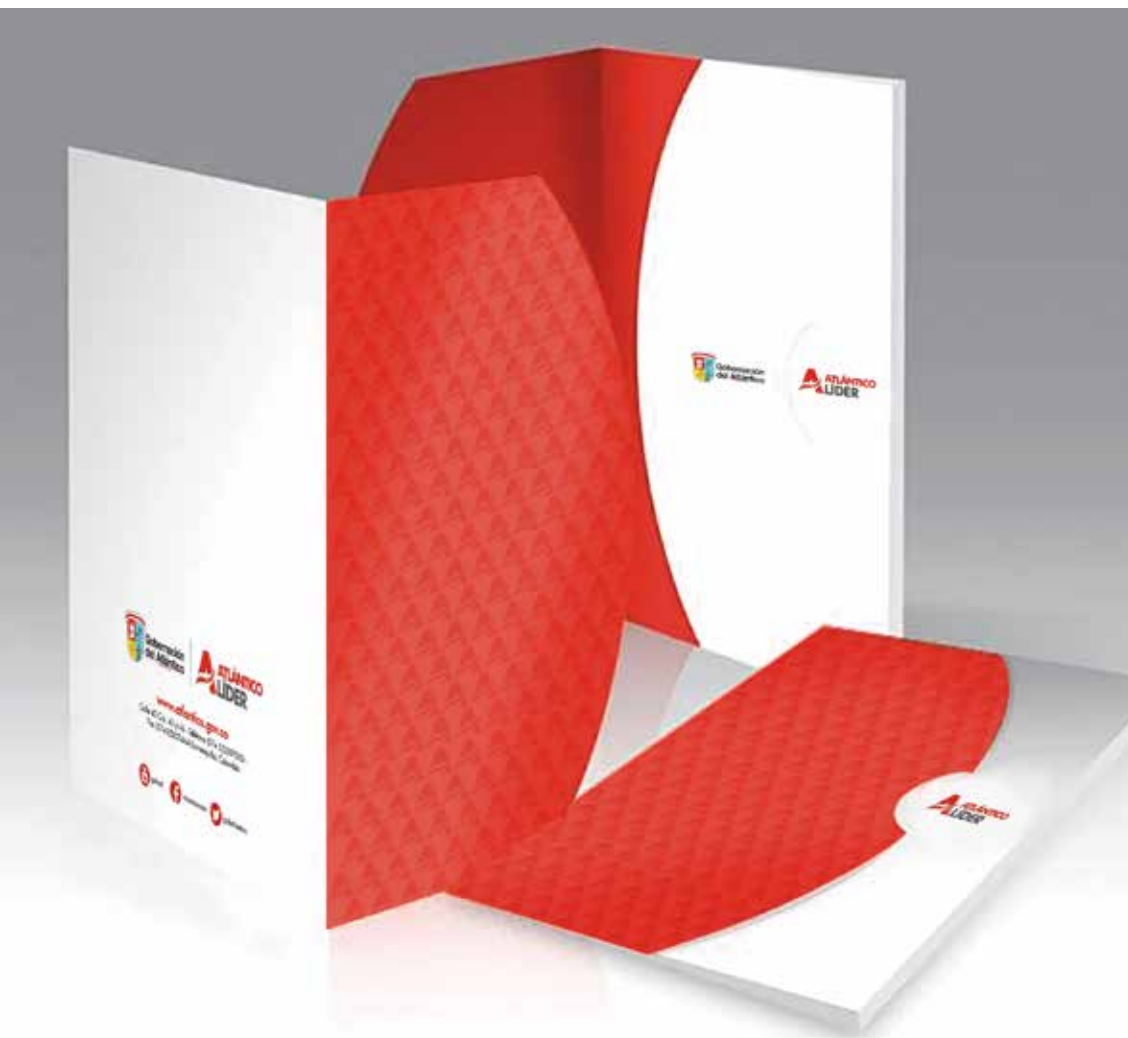
MEMBRETE



TARJETA DE PRESENTACIÓN



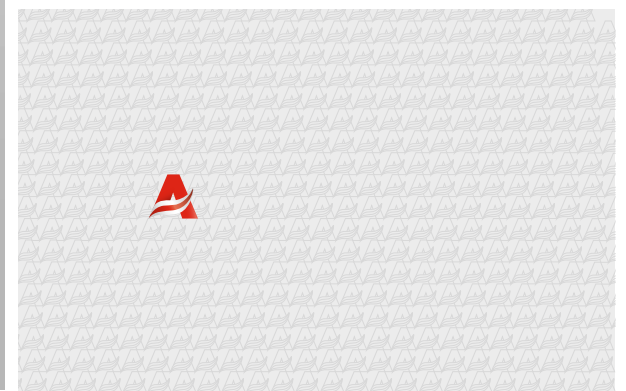
CARPETA



Manual de Identidad corporativa



CARPETA SENCILLA



Manual de Identidad corporativa



STICKER



Manual de Identidad corporativa





Gobernación lanza mañana la cosecha de sorgo en Repelón

Proin est ligula, molestie eu, nonummy vitae, dictum non, arcu. Quisque pulvinar iaculis libero. Mauris accumsan fringilla metus. Vivamus rutrum ornare ipsum. In ornare varius massa. Nullam pulvinar ligula in nibh. Aliquam erat volutpat.

Mauris consectetur, leo eu cursus adipiscing, leo wisi sollicitudin augue, ultricies sodales pede dolor eu ipsum. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridicu

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Integer tempor massa eget dui. Praesent dolor elit, congue at, aliquet et, fringilla a, dolor.

Mauris accumsan fringilla metus. Vivamus rutrum ornare ipsum. In ornare varius massa. Nullam pulvinar ligula in nibh. Aliquam erat volutpat. Mauris consectetur, leo eu cursus adipiscing, leo wisi sollicitudin augue, ultricies sodales pede dolor eu ipsum. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Integer tempor massa eget dui. Praesent dolor elit, congue at, aliquet et, fringilla a, dolor.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Integer tempor massa eget dui. Praesent dolor elit, congue at, aliquet et, fringilla a, dolor. Proin est ligula, molestie eu, nonummy vitae, dictum non, arcu. Quisque pulvinar iaculis libero. Mauris accumsan fringilla metus. Vivamus rutrum ornare ipsum. In ornare varius massa. Nullam pulvinar ligula in nibh. Aliquam erat volutpat. Mauris consectetur, leo eu cursus adipiscing, leo wisi sollicitudin augue, ultricies sodales pede dolor eu ipsum.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Integer tempor massa eget dui. Praesent dolor elit, congue at, aliquet et, fringilla a, dolor.

La Nueva Imagen de la Gobernación.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse felis. Aliquam pretium risus quis sem. Praesent lobortis tortor eget est. Proin est ligula, molestie eu, nonummy vitae, dictum non, arcu. Quisque pulvinar iaculis libero.

Mauris accumsan fringilla metus. Vivamus rutrum ornare ipsum. In ornare varius massa. senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse felis. Aliquam pretium risus quis sem. Praesent lobortis tortor eget est. Proin est ligula, molestie eu, nonummy vitae, dictum non, arcu. Quisque pulvinar iaculis libero.

Mauris accumsan fringilla metus. Vivamus rutrum ornare ipsum. In ornare varius massa. senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.



REGIÓN CARIBE: POR EL BIEN DE LA COSTA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse felis. Aliquam pretium risus quis sem. Praesent lobortis tortor eget est. Proin est ligula, molestie eu, nonummy vitae, dictum non, arcu. Quisque pulvinar iaculis libero.

Mauris accumsan fringilla metus. Vivamus rutrum ornare ipsum. In ornare varius massa. Nullam pulvinar ligula in nibh. Aliquam erat volutpat. Mauris consectetur, leo eu cursus adipiscing, leo wisi sollicitudin augue, ultricies sodales pede dolor eu ipsum. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Integer tempor massa eget dui. Praesent dolor elit, congue at, aliquet et, fringilla a, dolor.

**Asesoría de Comunicaciones
de la Gobernación del Atlántico**

www.atlantico.gov.co



APLICACIONES EN REPUJADO, TROQUEL Y ESMERILADO



Manual de Identidad corporativa



CHEQUE SIMBÓLICO INVERSIÓN



Gobernación
del Atlántico



Año	Mes	Día
2016	3	28

\$ **110.000.000**

Páguese a la orden de

Hospital de Soledad

La suma de

Diez Millones de Pesos m/l

PAGADO EL IMPUESTO DE TIMBRE

OCT,2009

PAGO NACIONAL



00501187748g83b42s43r81L6

Eduardo Verano de la Rosa

Firma

Eduardo Verano De la Rosa Gobernador del Atlántico

Manual de Identidad corporativa



BANDERA



BANDERA 1.50 CMS X 90 CMS



ABANICO



BACKING PRENSA Y MICRÓFONO

MICRÓFONO

BACKING 3 MTS X 2 MTS



Manual de Identidad corporativa



CINTA DE INAUGURACIÓN



GLOBO PARA MARCAR OBRAS



VALLA OBRAS



Manual de Identidad corporativa



CASCO



Manual de Identidad corporativa



GORRA



CHALECO OBRAS



Manual de Identidad corporativa



CHALECO PRENSA



Manual de Identidad corporativa



PARAGUAS



TROPEZÓN



Manual de Identidad corporativa



INFLABLE



Manual de Identidad corporativa



BOTELLA DE AGUA Y TERMO



Manual de Identidad corporativa



RÓTULO MESA



CAMISA BORDADA



Manual de Identidad corporativa



CAMISA BORDADA



Manual de Identidad corporativa



CAMISA GUAYABERA



PIN PARA GUAYABERA



BORDADO BLANCO PARA GUAYABERA



Manual de Identidad corporativa



PLACA INSTITUCIONAL



TARJETA LORD

TARJETA LORD 17,5 CMS X 12,5 CMS



TARJETA LORD 17,5 CMS X 12,5 CMS



PLANTILLA POWER POINT

Portadas Presentaciones



Layout interno



Manual de Identidad corporativa



WALLPAPER



ROTULACIÓN VEHÍCULO



Manual de Identidad corporativa



PUBLIPOSTES



PENDONES

UNIDOS POR UN ATLÁNTICO
LÍDER EN EDUCACIÓN



Gobernación
del Atlántico

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

UNIDOS POR UN ATLÁNTICO
LÍDER EN SALUD



Gobernación
del Atlántico

SECRETARÍA
DE SALUD

Manual de Identidad corporativa



PENDONES



Gobernación
del Atlántico



Gobernación
del Atlántico



Gobernación
del Atlántico



Manual de Identidad corporativa



PASACALLES



MEDALLA



Manual de Identidad corporativa



CAMISETA



Manual de identidad corporativa



**CAMISETA
SOY LÍDER**



Manual de Identidad corporativa



CABEZOTE WEB



Manual de Identidad corporativa



BANNER REDES SOCIALES

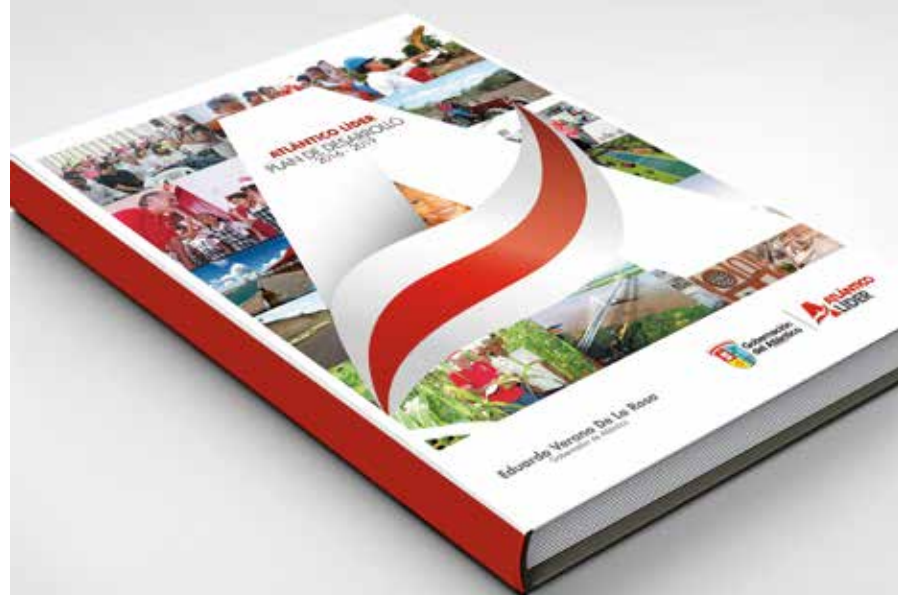


BANNER REDES SOCIALES



POST REDES SOCIALES

Hoy presentamos a la Asamblea
#ElPlanDeTodos



ATLÁNTICO LÍDER
PLAN DE DESARROLLO
2016 - 2019



Gobernación
del Atlántico



Este es el **#ElPlanDeTodos**



*Lo estamos
Haciendo!*



Gobernación
del Atlántico



Manual de Identidad corporativa



PENDÓN PLAN DE DESARROLLO



CARNET



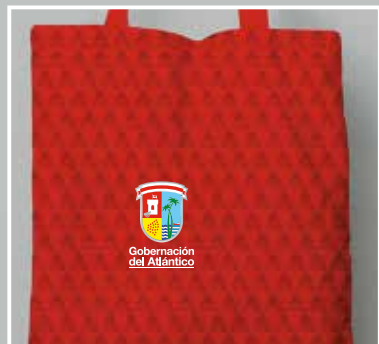
ROTULACIÓN PISO SECRETARÍAS



Manual de Identidad corporativa



BOLSA



**BOLSA
MORRAL**



ICONOGRAFÍA ENTRADA MUNICIPIOS



CO BRANDING

- SECRETARÍAS DE GOBERNACIÓN
- ALCALDÍAS + ATLÁNTICO LÍDER



CO BRANDING SECRETARÍAS



**SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN**



**SECRETARÍA DE
AGUA POTABLE**



**SECRETARÍA DE
CAPITAL SOCIAL**



**SECRETARÍA DE
JURIDICA**



**SECRETARÍA
DE SALUD**



**SECRETARÍA DE
CULTURA Y
PATRIMONIO**



**SECRETARÍA DE
CIUDADELA
UNIVERSITARIA**



**SECRETARÍA DE
INTERIOR**



**SECRETARÍA DE
TRANSITO DEL
ATLANTICO**



**SECRETARÍA DE
CULTURA Y
PATRIMONIO**



**SECRETARÍA DE
CIUDADELA
UNIVERSITARIA**



**SECRETARÍA DE
INFRAESTRUCTURA**



**SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO**



**SECRETARÍA DE
MUJERES Y
EQUIDAD**



**SECRETARÍA DE
HACIENDA**



**SECRETARÍA DE
CONTROL
INTERNO**



**SECRETARÍA DE
INFORMÁTICA**



**SECRETARÍA DE
PLANEACION**

Manual de Identidad corporativa



CO BRANDING ALCALDÍAS + ATLÁNTICO LÍDER



APLICACIONES

LOGO COLOR



LOGO BLANCO Y NEGRO



SÍMBOLO POLICROMÍA



SÍMBOLO PLANO



COLOR

CMYK
C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 75 %

PANTONE
COOL GRAY 9 C



CMYK
C: 0%
M: 100%
Y: 100%
K: 0%

PANTONE
485 C



TIPOGRAFÍA

FUTURA MD BT BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 0123456789

RETÍCULA PARA DIMENSIONAR



APLICACIONES FOTOGRÁFICAS



APLICACIONES FOTOGRÁFICAS



**ATLÁNTICO
LÍDER**

APLICACIONES FOTOGRÁFICAS



IDENTIDAD CORPORATIVA

Este Manual contiene la definición de los signos identificativos de LA GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO.

Normaliza y homogeneiza los usos gráficos de los elementos de comunicación.

Los signos y elementos básicos identificativos e invariables de LA GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO son:

El logotipo

La tipografía

Los colores corporativos

Las piezas no expuestas en este Manual se realizarán respetando los criterios generales y el estilo marcado por este.

Su uso es obligatorio por todos los departamentos de LA GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO en la definición de elementos de comunicación. Así como para los proveedores de soportes gráficos, como: publicistas, diseñadores gráficos, impresores, creadores audiovisuales, etc.

Este manual está sujeto a actualizaciones que se adapten a las necesidades que surjan con el tiempo.





Gobernación
del Atlántico

A ATLÁNTICO
LÍDER