

GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO
SECRETARÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO

MAS - MERCADO MUSICAL ATLÁNTICO SUENA 2026

MAS sonidos del Río Grande para el Mundo

INVITACIÓN RUEDA DE NEGOCIOS PARA AGRUPACIONES MUSICALES Y SHOWCASES

ANUNCIO 2

La Gobernación del Atlántico, a través de la Secretaría de Cultura y Patrimonio, en cumplimiento de las condiciones de participación del III MAS – Mercado Musical Atlántico Suena se permite anunciar los resultados de selección para participar en la Rueda de Negocios y Showcases.

1. RUEDA DE NEGOCIOS

De acuerdo con lo revisado, el comité curatorial determina que la totalidad de participantes es oponible para participar en la Rueda de Negocios del MAS. La Secretaría de Cultura y Patrimonio se comunicará con las agrupaciones para indicar lo necesario para el desarrollo de la misma.

Tenga en cuenta: Todas las agrupaciones seleccionadas para la Rueda deben de remitir por lo menos al mánager y a un integrante de la agrupación a las actividades académicas del mercado, así como se les invita a escuchar los showcases, según lo anuncie la Secretaría de Cultura y Patrimonio.

2. SHOWCASES

Siguiendo los parámetros establecidos por la invitación, el comité curatorial determinó que las siguientes son las propuestas que se programarán en los Showcases del MAS:



NOMBRE DEL PROPO- NENTE	MUNICIPIO DE RESIDENCIA DEL PROPONENTE	NOMBRE DE LA PROPUES- TA ARTÍSTICA
Julio Muñoz	Galapa	Zona V
Antonio José Ortiz Co- rrea	Puerto Colombia	Otw Gang
Luis Eugenio García	Barranquilla	Karnivale
Doris Vespa	Barranquilla	Doris Vespa
Juan Sebastián Silva (June Jumper)	Puerto Colombia	June Jumper
Christian García Ortega	Sabanagrande	Terapia Criolla Band
Olivia Gómez Severiche	Malambo	El Encanto del Tambor
Nelson Luis Escorcía Márquez	Usiacurí	Mi Usic Band
David Hernández	Barranquilla	Akanny
Ailan Manjarres Wong	Barranquilla	Agrupación Femenina Kandé
Gilmar Silguero Linero	Barranquilla	Silguero & Siboney

NOTA: El orden de programación de las propuestas seleccionadas para Showcases será comunicado a las agrupaciones mediante reunión virtual a realizarse el día martes 9 de junio y que se convocará mediante correo electrónico a los interesados. Asimismo, se recuerda la obligatoriedad de asistir a las actividades académicas del mercado en las mismas condiciones requeridas para los proponentes seleccionados a la Rueda de Negocios.